

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

IMPEGNO

TRASPARENZA

FUTURO



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
NOTA METODOLOGICA.....	6
Perimetro di rendicontazione	6
I riferimenti utilizzati	6
GALLETTI AT A GLANCE - 2024.....	8
PROFILO E IDENTITÀ	9
Chi siamo: oltre 100 anni di storia	9
Vision, mission e valori	13
Galletti Group: il nostro modello di business	14
Galletti: le nostre soluzioni.....	15
Design Thinking & Open Innovation	16
Ricerca e Sviluppo Labs e Progettazione.....	16
Awards.....	18
TOWARDS SUSTAINABILITY	19
Il nostro percorso verso la sostenibilità	19
Strategia: Pilastri, azioni e obiettivi.....	20
La relazione con i nostri stakeholder.....	21
Materiality Assessment.....	23
Il contributo allo sviluppo sostenibile	26
COMPANY: LA GOVERNANCE AZIENDALE	28
Traguardi e Obiettivi futuri.....	28
Struttura di governance	29
Etica & Compliance	31
Valore economico generato e condiviso	31
Sistema di gestione integrato e certificazioni: la base del nostro impegno	33
La nostra catena del valore: clienti e fornitori.....	35
Clienti	35
Fornitori.....	35
Sicurezza dei dati	37
PEOPLE: LE PERSONE AL CENTRO	39
Traguardi e Obiettivi futuri.....	39
Il capitale umano.....	40
Formazione e sviluppo delle competenze.....	42
Attrazione dei giovani talenti	43

Diversità, Parità di Genere e Inclusione	44
Welfare e benessere lavorativo	45
La sicurezza dei nostri dipendenti	46
Formazione e cultura della sicurezza	48
Infortuni sul lavoro	48
Il legame con il territorio	49
Collaborazioni con enti universitari	49
Partecipazione ad associazioni di settore.....	50
Supporto al territorio e alle iniziative ad impatto sociale, culturale e ambientale.....	50
PLANET: LA RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE.....	52
Traguardi e Obiettivi futuri.....	52
Energia ed efficienza energetica	52
Composizione del fabbisogno energetico.....	53
Le emissioni di Gas a Effetto Serra.....	55
La gestione dei rifiuti.....	56
I NOSTRI OBIETTIVI PER IL FUTURO.....	58
APPENDICE	61
REPORTING PACKAGE.....	61
GRI CONTENT INDEX.....	66

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Gentili stakeholder,

viviamo un momento storico che impone alle imprese una responsabilità crescente verso l'ambiente, la società e le persone. In questo contesto, Galletti S.p.A. – con oltre 100 anni di storia – intende rafforzare la propria strategia sostenibile per affrontare con consapevolezza le sfide globali e contribuire attivamente allo sviluppo di un'economia più resiliente e inclusiva.

La nostra visione a breve, medio e lungo termine per la gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone si fonda su un principio chiaro: l'efficienza non è più solo una leva competitiva, ma un dovere verso il sistema in cui operiamo. Continuiamo a migliorare l'efficienza energetica delle nostre soluzioni – fan coil, pompe di calore e chiller – riducendo consumi ed emissioni dirette. Stiamo progressivamente introducendo refrigeranti a basso GWP e ampliando l'offerta di soluzioni reversibili, integrate con sistemi intelligenti di regolazione e gestione remota. Guardando al lungo periodo, l'obiettivo è realizzare un modello industriale che sia pienamente rigenerativo, in grado di ridurre drasticamente l'impatto climatico e rispettare i diritti umani in tutta la catena di fornitura.

Il nostro scopo, la strategia e il modello di business riflettono una volontà profonda: progettare tecnologie che non si limitino a “fare meno danno”, ma che generino valore positivo per le persone e l'ambiente. Il design – a cui stiamo dedicando crescenti investimenti – rappresenta l'intersezione tra estetica, innovazione ed efficienza. L'utilizzo di materiali certificati, l'ottimizzazione dei cicli di vita dei prodotti, la riduzione dei rifiuti di produzione e il controllo dei consumi durante l'uso finale sono oggi parte integrante del nostro modello operativo. Non meno importante è la centralità delle persone: stiamo rafforzando i meccanismi di prevenzione degli impatti negativi sui diritti umani, promuovendo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi della dignità di tutti i collaboratori e partner.

Le nostre priorità strategiche a breve e medio termine, per contribuire in modo tangibile allo sviluppo sostenibile, sono definite in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare SDG 7 (energia pulita e accessibile), SDG 9 (imprese, innovazione e infrastrutture), SDG 12 (consumo e produzione responsabili) e SDG 13 (lotta contro il cambiamento climatico). Nel prossimo triennio puntiamo a: completare la transizione verso refrigeranti naturali come R290, aumentare l'efficienza media del portafoglio prodotti di almeno il 20%, avviare percorsi di formazione ESG interna per tutti i livelli aziendali e rafforzare la due diligence sui fornitori critici.

Il contesto globale in cui operiamo è caratterizzato da forti pressioni trasformative. Le tendenze macroeconomiche (transizione energetica, crisi geopolitiche, rialzo dei costi delle materie prime), sociali (invecchiamento della popolazione, domanda di comfort sostenibile,

crescente attenzione ai temi di equità, diversità e inclusione), normative (F-Gas, Corporate Sustainability Reporting Directive) e tecnologiche (digitalizzazione e building automation) influiscono profondamente sulla nostra strategia. L'azienda ha scelto di affrontare queste transizioni come leve di innovazione, anticipando le richieste del mercato e delle istituzioni, senza aspettare che diventino obblighi.

Durante l'anno di rendicontazione, **abbiamo compiuto importanti passi avanti nel nostro percorso verso la sostenibilità, ottenendo risultati concreti sia sul piano ambientale che organizzativo**. Abbiamo introdotto sul mercato la nuova linea **PLP con refrigerante naturale R290**, progettata per garantire massima efficienza anche a basse temperature esterne, e completato l'ammodernamento delle **linee produttive** per consentire la gestione sicura di gas infiammabili, in conformità con i più elevati standard di sicurezza.

Parallelamente, abbiamo **avviato un piano strutturato di misurazione delle emissioni Scope 1 e 2**, come primo passo per la realizzazione di un inventario completo delle nostre emissioni climatiche. Sempre in ambito ambientale, abbiamo **implementato sistemi di ricircolo e riutilizzo dell'acqua nei collaudi dei chiller**, riducendo l'impatto idrico del processo produttivo, e **pubblicato le prime due Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD)** secondo lo standard ISO 14025, a conferma del nostro impegno per la trasparenza ambientale.

Sul fronte organizzativo, abbiamo **rafforzato le politiche interne in materia di sicurezza sul lavoro e benessere aziendale**, formalizzato una **Policy per la gestione della sicurezza dei dati**, e redatto un **piano di disaster recovery** per aumentare la resilienza operativa. Infine, è stato completato e approvato il nostro primo **Piano Strategico di Sostenibilità**, che guiderà le azioni dei prossimi anni in modo integrato e sistematico.

Guardando avanti, le nostre priorità sono definite e sfidanti.

Nel corso del prossimo anno, ci impegniamo a:

- completare la conversione delle linee produttive per l'utilizzo esclusivo di refrigeranti naturali;
- avviare il rinnovo degli impianti più energivori, sostituendoli con tecnologie a basso consumo energetico;
- ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022 in materia di parità di genere;
- elaborare uno studio di Carbon Footprint Aziendale, con certificato delle emissioni Scope 1, 2 e 3, in conformità con la norma UNI EN ISO 14064:2019 o il GHG Protocol;
- realizzare interventi di relamping LED per l'illuminazione industriale;
- sostituire le attuali caldaie con pompe di calore ad alta efficienza, in un'ottica di decarbonizzazione degli edifici;
- e infine, ampliare il nostro parco fotovoltaico con l'installazione di ulteriori 600 kWp, che si aggiungeranno agli attuali 1.000 kWp già operativi. Questo investimento – pari a un incremento del 60% – ci permetterà di coprire integralmente il nostro fabbisogno elettrico annuo, rappresentando un passo decisivo verso la neutralità carbonica.

Siamo convinti che la sostenibilità non sia un'opzione, ma una responsabilità che dobbiamo assumerci ogni giorno, con coerenza e trasparenza. Ringraziamo tutte le persone che lavorano con e per Galletti per il loro impegno costante. Il dialogo aperto con voi stakeholder è ciò che ci spinge a migliorare e a costruire, insieme, un futuro più giusto e sostenibile.

Con stima,

Michele Galletti

Amministratore Delegato

Galletti S.p.A.



NOTA METODOLOGICA

Perimetro di rendicontazione

[GRI 2-1](#) | [GRI 2-2](#) | [GRI 2-3](#) | [GRI 2-4](#)

Ragione sociale	Galletti
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.p.A.
Ubicazione della sede principale	Via Luciano Romagnoli, 12/a, 40010 Bentivoglio BO
Paesi serviti	Italia, UE, Extra UE

Questo documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità di Galletti S.p.A.** (di seguito anche “Galletti” e/o “l’azienda” e/o “la società”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto che ne deriva. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività realizzate nel corso del 2024 e, ove disponibili, sono stati riportati anche dati relativi all’anno 2023, con riferimento allo stabilimento di Galletti S.p.A. con sede a Bentivoglio (BO)-Italia.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e rappresenta un primo documento per prepararsi alla Direttiva Europea CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) del 2022, la quale definisce i processi in ambito di rendicontazione di sostenibilità e trasparenza, richiedendo alle imprese di fornire informazioni dettagliate sulle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG). Tale direttiva amplia le informazioni oggetto di rendicontazione rispetto alla precedente direttiva NFRD (*Non Financial Reporting Directive*), introducendo nuovi obblighi per una maggiore trasparenza in relazione alle pratiche aziendali.

L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi attraverso la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società Galletti S.p.A.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare i seguenti indirizzo e-mail: info@galletti.it

I riferimenti utilizzati

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal *Global Reporting Initiative* (GRI), secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”. Il set di indicatori *GRI Standards* utilizzati per la rendicontazione è indicato nel *GRI Content Index* del presente documento.

Per una maggiore chiarezza espositiva e completezza informativa, si riporta in calce al presente documento la sezione *Reporting Package*, contenente tutte le tabelle riepilogative dei dati illustrati nei diversi capitoli. Questo strumento consente una consultazione sintetica e immediata delle informazioni presentate, a supporto della trasparenza e della tracciabilità dei contenuti.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai *GRI Standards*, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di

un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo “*Materiality Assessment*” presente nel capitolo “*Towards Sustainability*”.

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management, del Board e delle categorie di stakeholder ritenute più rilevanti in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità d'intervento per la società.

GALLETTI AT A GLANCE - 2024

GOVERNANCE



1906
ANNO DI
COSTITUZIONE



OLTRE 980 MILA EURO
INVESTITI IN R&D E
INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



OLTRE 62 MLN DI
EURO
VALORE ECONOMICO
GENERATO E
DISTRIBUITO



5 CERTIFICAZIONI
ISO 9001:2015
ISO 45001:2018
ISO 14001:2015
CERTIFICAZIONE EUROVENT
CERTIFICAZIONE F-GAS

SOCIAL



232 DIPENDENTI
NEL 2024



3.156
ORE DI FORMAZIONE

13,6 ORE DI
FORMAZIONE MEDIA PER
DIPENDENTE



OLTRE 50 MILA EURO
DI
EROGAZIONI LIBERALI

COLLABORAZIONI CONTINUATIVE
CON 2 DIPARTIMENTI
DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



94%
CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO

ENVIRONMENT



944,3 kWp
POTENZA COMPLESSIVA
DEGLI IMPIANTI
FOTOVOLTAICI



837 tCO₂e
EMISSIONI (SCOPE 1 e 2)
GENERATE NEL 2024



84%
RIFIUTI PRODOTTI
DESTINATI A RECUPERO

15.654 GJ
ENERGIA CONSUMATA
NEL 2024

2 EPD (*Environmental Product Declaration*) per
LE famiglie di prodotti
(Acqvaria e VLS)

460,53 TONNELLATE
DI RIFIUTI PRODOTTI
NEL 2024

PROFILO E IDENTITÀ

GRI 2-6

Chi siamo: oltre 100 anni di storia

"Quella di Galletti è una storia tutta italiana, fatta di tradizione e innovazione radicate nel territorio, ma soprattutto fatta di uomini, che per generazioni con la loro tenacia hanno contribuito al successo e alla crescita di questa azienda."



Galletti è il nostro marchio di famiglia, da tre generazioni, nato a Castel Maggiore, alle porte di Bologna, in un piccolo opificio per la lavorazione del ferro e la riparazione di attrezzi e macchine agricole. La nostra è una storia che inizia più di cent'anni fa, ricca di sfide e successi ma sempre legata al territorio in cui siamo nati. La parziale distruzione della fabbrica avvenuta durante la Seconda guerra mondiale non ha impedito alla nostra piccola officina di trasformarsi in un'impresa in grado di contare oggi su oltre duecento dipendenti.



Forte di un'esperienza di oltre 60 anni nella progettazione, produzione e vendita di unità per la climatizzazione comfort, facciamo fronte alle nuove richieste del mercato assicurando la massima qualità e affidabilità, esplorando sempre nuove possibilità di innovazione, tecnologia e design di prodotto.

Oggi siamo un'impresa familiare **leader a livello internazionale nel settore HVAC** (Heating, Ventilation e Air Conditioning), ovvero siamo specializzati nella **produzione di terminali idronici, chiller e pompe di calore**. Ci distinguiamo per le nostre competenze specifiche nell'ambito della climatizzazione comfort per il terziario e il residenziale. Oggi, guardiamo al futuro, impegnandoci in un **percorso evolutivo virtuoso: adottare un nuovo approccio alla progettazione nel nostro settore, l'Advanced Design**.

Si tratta di un percorso verso lo sviluppo di soluzioni tecnologicamente avanzate, con alte prestazioni ed elevata personalizzazione e orientate a ridurre il proprio impatto sull'ambiente. Ogni nuova soluzione nasce dalla collaborazione tra competenze tecniche, creatività, da una visione lungimirante e dalla sinergia con esperti in ambiti diversi con l'obiettivo di anticipare le tendenze del settore HVAC.

La nostra scelta di adottare le metodologie dell'**Advanced Design** nasce dall'**esigenza di innescare un meccanismo di innovazione** continua in un contesto di crescente complessità e forte accelerazione nel quale vogliamo proporre soluzioni innovative realmente capaci di incontrare le esigenze del cliente: **Terminali di impianto, Chiller e Pompe di Calore**, nelle molteplici declinazioni. Tutto questo è reso possibile anche grazie ad una rete di distributori qualificati e centri di assistenza, il supporto è garantito lungo tutta la vita del prodotto.

Il nostro approccio è composto dai seguenti elementi caratterizzanti:

 Visione del futuro	 Approccio sistematico	 Open Innovation	 Percorso orientato alla Sostenibilità
Progettare immaginando i possibili scenari dell'evoluzione del settore, a livello di soluzioni impiantistiche, tecnologia, prodotti e servizi.	Preferiamo la visione "sistematica" a quella strettamente "di prodotto" e teniamo come riferimento il concetto di Circolarità, per cui lo "scarto" di un processo diventa nuova materia prima. Per quanto ci riguarda, diamo massima priorità a soluzioni che possano recuperare il calore "di scarto" di una parte del sistema rendendolo "materia prima", per un'altra parte del sistema stesso.	Il progetto come momento di coinvolgimento di figure e conoscenze provenienti da discipline diverse (tecnologiche ma anche umanistiche) in grado di confrontarsi tra loro, per generare qualcosa di originale. Vogliamo che il perimetro dell'azienda diventi sempre più permeabile alle influenze esterne.	La limitatezza delle risorse genera uno sguardo nuovo fin dalle prime fasi del concepimento del prodotto. Ci si interroga sulle diverse risorse energetiche possibili, sulla loro integrabilità. Sul modo in cui il prodotto possa ridurre l'impatto generale del sistema in cui verrà inserito.

Abbiamo consolidato la nostra crescita seguendo una visione chiara e condivisa. Nel corso di oltre un secolo di attività, le quattro generazioni che si sono succedute alla guida dell'azienda hanno affrontato e superato sfide complesse, dimostrando una straordinaria **capacità di resilienza e determinazione**, ripartendo da zero quando le circostanze lo hanno richiesto.

La stessa determinazione ha sempre guidato le centinaia di persone che, **dal 1906 a oggi**, hanno lavorato con dedizione e senso di responsabilità nei diversi ambiti aziendali. È anche grazie al loro impegno che ci distinguiamo da sempre come un'impresa fatta di persone che si espongono in prima linea e operano con trasparenza e integrità.

Abbiamo scelto di verticalizzare i processi e mantenere internamente funzioni chiave come Ricerca & Sviluppo, Progettazione e Produzione: questa decisione strategica è stata uno dei principali fattori della nostra crescita costante e sostenibile. Grazie a questo approccio, oggi sviluppiamo soluzioni tecnologiche ad alto valore aggiunto, caratterizzate da elevati standard di qualità e performance.

Pur operando in un contesto sempre più globale, abbiamo voluto mantenere un forte legame con il nostro territorio, continuando a investire in modo significativo nella comunità che ci ha visto nascere. Oggi, forti di un marchio riconosciuto a livello internazionale e di una solida identità **Made in Italy**, siamo un player di riferimento nel mercato globale della climatizzazione comfort.

Nel nostro percorso abbiamo maturato esperienze diversificate: abbiamo operato come contoterzisti **fino agli anni '50**, chiudendo questa fase con un'esperienza particolarmente significativa nel settore motociclistico come costruttori di telai.

Queste esperienze ci hanno permesso di acquisire un solido *know-how* nella lavorazione della lamiera, ponendo le basi per un'evoluzione sostanziale del nostro modello industriale e aprendo nuove prospettive rispetto alle attività svolte fino a quel momento.

A partire dagli **anni '60** abbiamo intrapreso con decisione il nostro percorso nel settore della climatizzazione comfort, lanciando sul mercato soluzioni innovative a marchio proprio in un comparto allora emergente. Questo posizionamento ci ha portato a sviluppare la linea di terminali idronicci, che rappresenta tutt'oggi uno dei segmenti core del nostro business.

Nel corso dei due decenni compresi tra gli anni '80 e i primi anni 2000, abbiamo proseguito con determinazione nel nostro percorso di crescita ed evoluzione. In questo periodo abbiamo avviato una

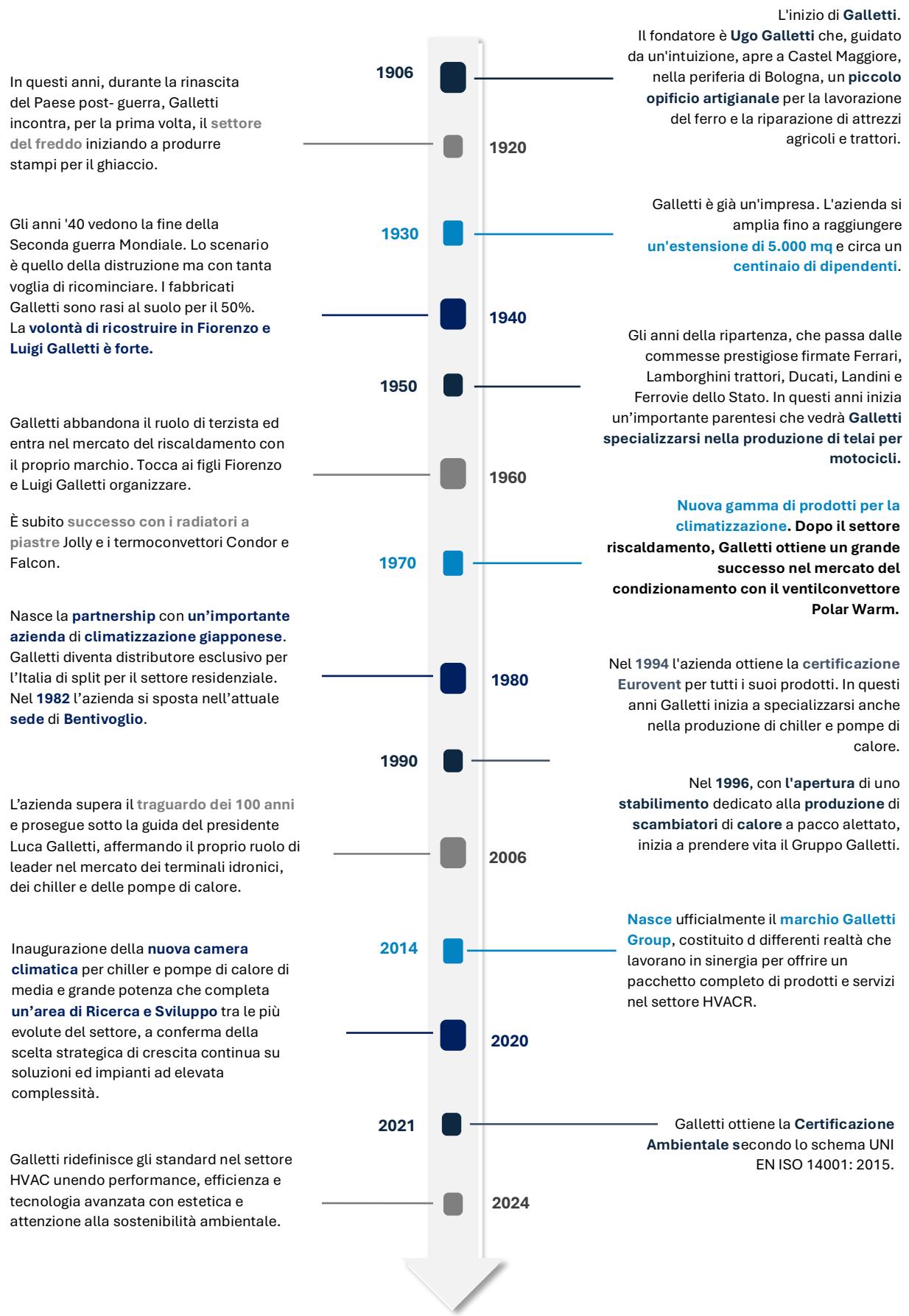
partnership strategica con un'importante azienda giapponese specializzata nella climatizzazione, ci siamo trasferiti nell'attuale sede di Bentivoglio e abbiamo celebrato il prestigioso traguardo dei 100 anni di attività. Parallelamente, abbiamo ampliato le nostre competenze tecniche e arricchito il nostro portafoglio, integrando nuove soluzioni quali chiller e pompe di calore.

La crescita dell'azienda Galletti e l'evoluzione del mercato hanno aperto la strada all'ingresso di altre importanti realtà imprenditoriali, tutte italiane, in grado di offrire un pacchetto completo di prodotti e servizi. Nel 2014 nasce così **Galletti Group** che raggruppa al suo interno diverse azienda del settore dell'HVAC, ciascuna con un'identità ben definita e specifiche competenze che mette a disposizione del Gruppo per potersi presentare come un unico partner.

Nel 2020 completiamo lo **sviluppo di un'area interamente dedicata alla Ricerca e Sviluppo**, completamente realizzata in house e firmata Made in Galletti. Nel 2021, inoltre, implementiamo un sistema di gestione ambientale secondo lo standard UNI EN ISO 14001:2015.

Questo percorso, fondato su innovazione continua, investimenti tecnologici e visione strategica, ci ha consentito di costruire uno dei cataloghi più completi e articolati del settore HVAC, rafforzando e consolidando la nostra posizione di leadership sia a livello nazionale che internazionale.

Oggi **ridefiniamo gli standard nel settore HVAC**, integrando prestazioni elevate, efficienza energetica e innovazione tecnologica con nuove soluzioni dal design ricercato e un forte impegno verso una sempre maggiore" sostenibilità ambientale.



Vision, mission e valori

Vision

Vogliamo diventare l'azienda di riferimento nel settore HVAC in grado di offrire soluzioni di Advanced Design orientate al raggiungimento del massimo comfort grazie alla completa interazione delle persone con gli ambienti in cui vivono.

Mission

Ci impegniamo ogni giorno per ridefinire gli standard nel settore HVAC attraverso un nuovo approccio di Open Innovation, lavorando su nuovi materiali, forme, funzionalità per sviluppare prodotti e soluzioni sostenibili, concepiti per anticipare gli scenari futuri per i settori residenziale e terziario.

Il fine ultimo è offrire tecnologia, design, servizi avanzati ad elevata personalizzazione per generare valore per i nostri clienti di oggi e per le generazioni future.

I nostri valori

Il nostro agire quotidiano si fonda su un sistema valoriale solido, che guida le scelte strategiche, orienta i comportamenti organizzativi e rafforza il legame con i nostri stakeholder. Questi valori rappresentano i principi ispiratori del nostro impegno verso un modello di crescita sostenibile, inclusiva e responsabile.

Affidabilità

Costruiamo relazioni basate su trasparenza, affidabilità e coerenza. La fiducia è alla base del nostro modo di operare, sia all'interno dell'organizzazione che nel rapporto con clienti, fornitori e partner.

Qualità

Perseguiamo l'eccellenza in ogni ambito: dai processi interni ai prodotti e ai servizi offerti. La qualità è per noi un obiettivo condiviso e un impegno continuo, che si traduce in valore per tutti gli stakeholder.

Tenacia

Siamo abituati a tirarci su le maniche. La nostra storia ci ha insegnato a non arrenderci. Abbiamo superato periodi di crisi, ricostruito l'azienda distrutta nel dopoguerra e affrontato proattivamente stravolgimenti di mercato.

Flessibilità

Un principio che va ben oltre la semplice offerta di prodotti o servizi predefiniti. La costante ricerca di risposte personalizzate, anche quando queste implicano lo sviluppo di soluzioni non ancora a catalogo, è un nostro pilastro fondamentale. L'ascolto attento delle richieste e delle sfide poste dai clienti ci ha sempre permesso di trasformare le necessità individuali in opportunità di innovazione e crescita reciproca. Questo impegno a superare i confini del "già fatto" garantisce che le soluzioni offerte siano sempre pertinenti e allineate alle reali esigenze del mercato.

Trasparenza e legalità

Operiamo nel rispetto dei più alti standard etici, normativi e di integrità. Promuoviamo una cultura della legalità, della trasparenza e della responsabilità, assicurando la piena conformità a leggi, regolamenti e policy aziendali. Comunichiamo in modo chiaro, accessibile e completo, promuovendo una cultura della rendicontazione e del dialogo costruttivo con tutti gli stakeholder.

Tecnologia e innovazione responsabile

Innoviamo con responsabilità. Crediamo nella tecnologia come leva strategica per migliorare l'efficienza, sviluppare soluzioni all'avanguardia e rispondere alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo.

Umanità, salute e benessere delle persone

Mettiamo le persone al centro. Valorizziamo il talento, promuoviamo il benessere e l'equità, garantiamo un ambiente inclusivo in cui ognuno possa esprimere il proprio potenziale con rispetto e dignità. Assicuriamo ambienti di lavoro salubri e sicuri, mettendo al centro la prevenzione, la formazione e la responsabilizzazione individuale.

Responsabilità ambientale e sociale

Siamo consapevoli della nostra responsabilità verso l'ambiente. Lavoriamo per ridurre l'impatto delle nostre attività, adottando pratiche attente agli aspetti sociali e ambientali e contribuendo alla transizione ecologica del settore. Ci impegniamo a generare valore per le comunità in cui operiamo. Sosteniamo iniziative sociali, culturali ed educative, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo equo, partecipato e duraturo.

Galletti Group: il nostro modello di business

La crescita della società Galletti, unitamente all'evoluzione del mercato, ha favorito l'ingresso di **ulteriori realtà imprenditoriali** di rilievo, tutte italiane, capaci di integrare un portafoglio completo di prodotti e servizi. Da questa sinergia nasce il **Gruppo Galletti**, un ecosistema in cui ogni azienda mantiene una propria identità distintiva e mette a sistema competenze specialistiche, contribuendo a posizionare il Gruppo come interlocutore unico e qualificato nel settore HVACR.

Elemento distintivo del successo del Gruppo Galletti è la volontà strategica di mantenere al proprio interno i processi chiave, una scelta supportata da significativi investimenti che hanno consentito di consolidare negli ultimi anni una tendenza di crescita costante e sostenibile.

Oggi il Gruppo si compone di **quattro realtà distinte ma sinergiche**:



Galletti S.p.A.: all'interno del Gruppo, è l'azienda di riferimento per il settore della climatizzazione comfort. Vanta una storia di 118 anni e oggi si propone sul mercato come azienda leader per l'offerta di terminali idronici, chiller e pompe di calore per il residenziale e per il terziario.



Cetra S.r.l.: da decenni, opera nel campo del trattamento dell'aria con un'ampia offerta di centrali di trattamento aria e recuperatori di calore per la climatizzazione civile e industriale.



GH Service: offre servizi di manutenzione, assistenza e supporto post-vendita per i prodotti a marchio Galletti



HT-Cooling: azienda focalizzata nel raffreddamento di processo che grazie a competenze più che trentennali offre soluzioni su misura tagliate sulle specifiche esigenze dei propri clienti.

Grazie all'esperienza nel settore delle diverse società riusciamo a coprire tutti i settori dell'HVAC (riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria):



Galletti: le nostre soluzioni

“Oggi Galletti rappresenta uno degli attori di riferimento nel panorama della climatizzazione comfort, sia a livello nazionale che internazionale”.

Nel nostro stabilimento gestiamo internamente tutte le fasi del processo produttivo, che comprendono la lavorazione a freddo della lamiera e l’assemblaggio dei prodotti finiti, tra cui terminali idronici, gruppi frigoriferi e pompe di calore. Disponiamo di un centro di lavorazione automatizzato della lamiera, dotato di magazzino automatico, robot per la piegatura di piccole parti, centri di punzonatura e piegatura.

La produzione si completa con l’assemblaggio di aerotermi, fan-coil, gruppi frigoriferi e pompe di calore aria-acqua e acqua-acqua, tramite linee semi-automatizzate. Ogni prodotto viene sottoposto a rigorosi test di fine linea: prove di funzionamento, sicurezza, resistenza e anticorrosione dei materiali, oltre a verifiche in laboratorio su diverse condizioni di carico di lavoro.

Grazie a **una solida esperienza maturata nel tempo**, a continui **investimenti in innovazione tecnologica** e a un **forte orientamento alla qualità**, siamo riconosciuti per la nostra capacità di offrire soluzioni ad alte prestazioni, affidabili ed efficienti. Progettiamo e realizziamo sistemi e componenti per la climatizzazione pensati per garantire il massimo comfort ambientale, con un approccio integrato che coniuga efficienza energetica, design e flessibilità applicativa.

Nello specifico, ci occupiamo di:



Una vasta gamma di **terminali idronici per impianti di climatizzazione** con tecnologia e design sempre aggiornati in modo da coniugare affidabilità e comfort. I prodotti terminali idronici sono principalmente: Ventilconvettori con mobiletto, Ventilconvettori ad incasso, Ventilconvettori a parete alta, Cassette, Unità canalizzabili, Aerotermi.



Sin dal principio, i nostri **refrigeratori e le pompe di calore** sono stati emblema della qualità e dell'affidabilità caratterizzanti il made in Italy riconosciuto a livello globale. L'esperienza maturata su questa tipologia di prodotto, ormai trentennale, guidata dalla continua e costante ricerca e sperimentazione di soluzioni innovative, si concretizza in uno dei cataloghi più completi del settore, in grado di rispondere alle diverse esigenze progettuali partendo dai 4 fino ai 1200 kW. Il catalogo di chiller e pompe di calore rappresenta infatti, sotto ogni punto di vista, lo stato dell'arte del mercato HVAC, proponendo, a fianco all'utilizzo di refrigerante a basso GWP, il raggiungimento di efficienze stagionali tra le più elevate del settore.



Sviluppo di schede elettroniche e software dedicati finalizzati al controllo di terminali idronici, chiller e pompe di calore e di sistema. Tecnologia guidata anche dal design grazie ai nuovi comandi a microprocessore con interfaccia utente remota touch screen come EVO-2-TOUCH, il comando a microprocessore con interfaccia utente remota touchscreen che consente un controllo facile e intuitivo anche via smartphone con Galletti APP.

La scelta strategica di verticalizzare e di mantenere al proprio interno, con l’obiettivo di rafforzare il controllo interno lungo l’intera filiera e aumentare il valore aggiunto generato in-house, attività come **R&D, Progettazione e Produzione** ha permesso una crescita costante, anno dopo anno, sviluppando prodotti altamente competitivi in termini di qualità e prestazioni. Allo stesso tempo la creazione di un **Dipartimento** dedicato allo **Sviluppo Software e Hardware** ha permesso all’azienda di compiere l’ultimo passo e completare il proprio catalogo con il segmento dedicato alla regolazione di terminali idronici, chiller e pompe di calore ed alla supervisione di impianto.

Questo approccio, orientato allo **sviluppo, progettazione e produzione interna** dei semilavorati, dei componenti e del prodotto finito, consente di rispondere in maniera flessibile e tempestiva alle esigenze dei clienti. Inoltre, assicura un **vantaggio competitivo concreto** rispetto ai principali player del settore, grazie al controllo diretto sulla qualità, sui tempi di consegna e sulla capacità di personalizzazione dei prodotti.

Design Thinking & Open Innovation

“Il design non è solo una questione di estetica, nella sua accezione più corretta significa progettazione. In Galletti da tempo progettiamo prendendo come riferimento la visione del futuro che ci attende: la nostra strada si prefigge l’obiettivo di progettare oggi ciò di cui i nostri clienti avranno bisogno domani, unendo performance, efficienza e tecnologia avanzata con estetica e sostenibilità ambientale. Questo è per noi l’Advanced Design”.

La nostra scelta distintiva di adottare un **approccio Advanced Design** nasce dall'esigenza di innescare un meccanismo di innovazione continua in un contesto di crescente complessità e forte accelerazione nel quale dobbiamo mettere a fattor comune competenze e sensibilità diverse. Se vogliamo che ci sia innovazione, deve necessariamente essere “aperta” a saperi diversi. Proponiamo soluzioni realmente capaci di incontrare le esigenze del cliente: Terminali di impianto, Chiller e Pompe di Calore, nelle molteplici declinazioni.

*Per rendere ancora più concreto il nostro approccio, abbiamo creato una **Advanced Design Unit interna all'azienda**, questa si colloca a pieno nella tradizione del Made in Italy che da sempre coniuga innovazione tecnologica ed attenzione alle forme, ai materiali, all'esperienza del cliente. L'approccio alla progettazione basato sulla cultura del Design parte innanzitutto dall'ascolto del cliente e dalle sue esigenze, per arrivare alla definizione di un “sistema prodotto” (non solo di un oggetto materiale) che risponda a pieno a ciò che l'utilizzatore si attende (dall'oggetto materiale e dall'azienda stessa).*

Aver creato una Design Unit significa aver scelto un **approccio basato sulla relazione e sul coinvolgimento del cliente** nel “processo creativo”, attraverso una prima fase di ascolto che è la premessa per progettare qualcosa che coniughi la desiderabilità con l'innovazione tecnologica, il business e la sostenibilità, l'esperienza del cliente con i requisiti tecnici e normativi. Significa altresì consegnare nelle mani del cliente una possibilità di “personalizzazione” assolutamente inedita per il settore di riferimento, che però è parte integrante della cultura del “saper fare” tipico delle migliori eccellenze del nostro sistema di imprese. Questa modalità rappresenta qualcosa di radicalmente innovativo, che prende le mosse, idealmente, con un approccio orientato ad esplorare possibilità prima ancora che definire specifiche di prodotto.

Secondo l'ottica del Design Thinking abbiamo deciso di iniziare le attività di progettazione interrogando ed osservando, per poter imparare, quindi immaginare e “pretotipare”, soluzioni innovative e sempre più rispondenti alla sensibilità ed al modo di vivere delle persone.

In definitiva, **il design non è solo ricerca di una “bella forma” ma soprattutto relazione con il cliente**. In questo crediamo stia la chiave del successo e il futuro del fare impresa. Questa è la strada che abbiamo deciso di percorrere creando l'**Advanced Design Unit**.

Ricerca e Sviluppo Labs e Progettazione

Il costante desiderio di migliorare il prodotto va di pari passo con la necessità di affinare le tecniche di ricerca e sviluppo, per questo il **reparto R&D (Research & Development)** interno è un organo vitale della nostra azienda, che lavora in stretta collaborazione con l'area di produzione e il reparto di controllo qualità, per garantire un prodotto studiato nei minimi dettagli e in linea con gli alti standard prefissati.

I nostri progetti di innovazione e brevetti rappresentano per noi un elemento distintivo e strategico nel nostro posizionamento competitivo. Nel tempo abbiamo progressivamente ampliato il numero di

iniziativa, arrivando oggi a portare avanti sette progetti pluriennali, frutto di un costante investimento in ricerca e sviluppo, che mirano a sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia per rispondere alle esigenze di efficienza, sostenibilità e performance nel nostro settore.

Ciò che è sviluppato, concepito, analizzato nel dipartimento R&D in seguito prende forma nell'**Ufficio Tecnico**, che si occupa della **progettazione** meccanica ed elettrica dei terminali idronici, chiller e pompe di calore, oltre che dello sviluppo da zero di soluzioni software e hardware: attività che ci permette, a differenza di altre concorrenti, di presentarci sul mercato con un'offerta 'aperta' alle esigenze dei nostri interlocutori.

La **sinergia tra le diverse aziende del Gruppo** permette infine un continuo scambio d'informazioni, accresce le competenze e garantisce un'evoluzione ancora più rapida delle tecnologie che possiamo applicare ai nostri prodotti.

Il laboratorio di Ricerca e Sviluppo è dotato di un'ampia e avanzata infrastruttura di prova, progettata per supportare le attività di verifica, sviluppo e ottimizzazione delle unità presenti a catalogo. Tutti gli impianti e le apparecchiature di misurazione operano in modo integrato e sinergico, con l'obiettivo di garantire le massime prestazioni e l'affidabilità dei prodotti destinati al mercato.

Il reparto R&D dispone di un'infrastruttura altamente specializzata che consente test accurati e normati su un'ampia gamma di prodotti HVAC:

- **Camera climatica per test fino a 1200 kW**

Rappresenta il cuore tecnologico del laboratorio di Bentivoglio, progettata per verificare le prestazioni di chiller e pompe di calore in condizioni reali di esercizio. Il sistema integrato di controllo termoigrometrico garantisce l'affidabilità delle misurazioni. La struttura funge anche da polo di collaborazione con il mondo accademico;

- **Camera climatica per test fino a 200 kW**

Permette prove prestazionali e funzionali su unità di media potenza, in conformità alla UNI EN 14511, assicurando stabilità e accuratezza nei parametri aria/acqua;

- **Sistema a tunnel per prove aerauliche**

Utilizzato per determinare le curve di ventilazione dei terminali, in accordo con le normative UNI 5167 ed Eurovent;

- **Camera riverberante per misurazioni acustiche**

Struttura certificata per la misurazione della potenza sonora dei ventilconvettori secondo la norma UNI EN 9614, anche tramite metodologia intensimetrica;

- **Camera calorimetrica fino a 30 kW**

Consente la valutazione delle prestazioni termiche di ventilconvettori, chiller e pompe di calore, nel rispetto delle normative UNI EN 1397, UNI EN 14511 e standard Eurovent.

L'integrazione di queste risorse consente al laboratorio di offrire un ambiente controllato e tecnologicamente all'avanguardia, essenziale per supportare l'innovazione continua e garantire il rispetto degli standard qualitativi più elevati del settore HVAC.

La collaborazione tra i diversi sistemi di test rappresenta un elemento strategico, che consente a Galletti di validare in modo rigoroso le performance delle proprie soluzioni, nel pieno rispetto dei requisiti previsti dal programma di **certificazione Eurovent**. Quest'ultima è un attestato finale di un programma volontario gestito da terze parti che certifica le prestazioni di funzionamento di apparecchiature nel campo del trattamento dell'aria, del condizionamento e della refrigerazione secondo le norme europee ed internazionali.

Awards

Il design industriale non è solo estetica: è funzionalità, innovazione, identità e personalizzazione. In Galletti, riteniamo che un prodotto debba garantire elevate performance tecniche, integrandole con coerenza progettuale, attenzione all'usabilità e cura dei dettagli. Solo attraverso questo equilibrio tra funzionalità e design è possibile offrire soluzioni realmente distinte e orientate al valore.

Questa visione ci ha permesso di distinguerci nel panorama della climatizzazione comfort, ricevendo numerosi riconoscimenti nazionali e internazionali che premiano la qualità del nostro approccio al design industriale.

I premi ottenuti sono la testimonianza concreta del nostro impegno nella ricerca costante di soluzioni che coniughino tecnologia e valore estetico, contribuendo a definire nuovi standard nel nostro settore.

Nel 2019 il nostro prodotto ART-U si è aggiudicato il primo importante riconoscimento all' **International Archiproducts Design Award**,



una numerosa giuria composta da architetti, giornalisti e specialisti di marketing hanno nominato il nostro prodotto il migliore della categoria Construction. Un primo importante risultato per il progetto, frutto della collaborazione tra la

nostra società e il Dipartimento di Design del prodotto industriale dell'Università di Bologna.

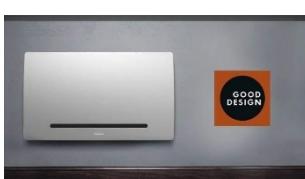
Le linee distinte e l'approccio progettuale innovativo di ART-U, unite a prestazioni tecniche di alto livello, sono state oggetto di riconoscimento da parte delle giurie di alcuni tra i più prestigiosi premi internazionali nel campo del design del prodotto industriale.



Tra questi figurano il **Red Dot Award 2020** nella categoria Product Design, il **BigSEE Product Design Award 2020**, dallo Zavod Big, Centro per l'economia creativa dell'Europa sud-orientale, e l'**Architecture MasterPrize (AMP) Award 2020**.



A consolidare ulteriormente il valore del progetto, ART-U è stato selezionato anche per l'**ADI Design Index 2020**, tappa fondamentale nel percorso di candidatura al **Compasso d'Oro**, uno dei più autorevoli premi di design a livello mondiale.



Infine, nel 2021, ART-U ha ottenuto un altro importante riconoscimento, ha vinto il **Good Design Award**, programma organizzato dal Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design e la Metropolitan Arts Press Ltd. che premia i progetti industriali, di prodotto e grafici più innovativi e all'avanguardia realizzati in tutto il mondo.

TOWARDS SUSTAINABILITY

Il nostro percorso verso la sostenibilità

Gli attori più importanti nell'affrontare il cambiamento climatico sono le aziende, che hanno un impatto diretto sull'ambiente, sulle persone e sulla società. Con questa consapevolezza, all'interno di **Galletti, negli ultimi anni, abbiamo avviato un percorso di integrazione della sostenibilità in azienda**, un viaggio intrapreso con determinazione e **adottando un approccio sistematico e olistico per affrontare i nostri impatti sull'ambiente, sulle risorse e sugli ecosistemi coinvolti.**



ASSESSMENT ESG



PIANO
STRATEGICO DI
SOSTENIBILITÀ'
2024-2028



STUDIO EPD SU 2
FAMIGLIE DI
PRODOTTI
(Acqvaria e VLS.)



1 REPORT DI
SOSTENIBILITÀ'

Attraverso un processo partecipativo che ha coinvolto il **Board e il Gruppo di lavoro interfunzionale**, abbiamo intrapreso diverse attività per approfondire la comprensione dei nostri impatti ambientali e sociali. Abbiamo mappato con precisione il nostro punto di partenza mediante un **Assessment ESG certificato dallo standard di rendicontazione GRI Standards®**, uno studio iniziale ci ha permesso di valutare la nostra maturità in ambito ambientale, sociale e di governance, di identificare le migliori pratiche del settore e di determinare le tematiche e le aree chiave sulle quali concentrare i nostri sforzi. Questi dati fondamentali hanno fornito la base per la redazione di un **piano strategico pluriennale di sostenibilità**, che delinea obiettivi concreti e azioni mirate per ridurre il nostro impatto ambientale, potenziare il nostro sistema di governance e creare valore condiviso per le persone, per il territorio e per la comunità.

In ottica strategica, abbiamo intrapreso un **percorso consulenziale ESG** al fine di identificare e implementare le azioni prioritarie per ridurre il nostro impatto ambientale. Abbiamo, infatti, avviato e condotto uno **studio EPD (Environmental Product Declaration)**, seguendo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) utilizzata secondo gli **Standard Internazionali ISO 14040, ISO 14044 e EN 15804**, per valutare gli impatti ambientali associati a due famiglie di prodotti di punta, **Acqvaria e VLS**, ottenendo una dichiarazione trasparente e verificabile.

Successivamente, abbiamo avviato i lavori per l'elaborazione di uno studio di **Carbon Footprint di Organizzazione**, un'analisi dettagliata delle nostre emissioni complessive, e stiamo procedendo con il processo per ottenere la **certificazione per la parità di genere**, a riprova del nostro impegno verso un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Nel corso 2023, abbiamo avviato i lavori per la pubblicazione del presente documento, il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, un traguardo fondamentale che riflette i nostri progressi e i nostri obiettivi futuri in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Questi passi dimostrano il nostro impegno concreto nel promuovere una gestione aziendale responsabile e attenta a preservare il più possibile il futuro per le nuove generazioni. Siamo determinati a continuare su questa strada per contribuire positivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e per essere un esempio proattivo nel settore industriale **del riscaldamento, ventilazione e**

condizionamento dell'aria (HVAC), sempre più orientati verso la minimizzazione dei consumi energetici attraverso l'efficientamento e l'innovazione.

Strategia: Pilastri, azioni e obiettivi

Nel quadro di un impegno continuo verso la sostenibilità, abbiamo avviato un **percorso strategico significativo che si basa su 4 Pilastri di sostenibilità**, sviluppati in tematiche chiave e azioni specifiche per il quadriennio 2024-2027. Il piano si concentra su **iniziativa mirate a migliorare le performance ambientali, sociali e di governance**.

I pilastri strategici sono le aree chiave che abbiamo identificato in modo partecipativo, definendone anche il *commitment*, nel corso di un *workshop* che ha coinvolto il Board e il Gruppo di lavoro interfunzionale e su cui ci impegniamo a concentrarci per garantire un impatto positivo e duraturo sull'ambiente e sulle persone con cui interagiamo e che sono influenzate dalle nostre azioni.

Il nostro **piano strategico di sostenibilità 2024-2028** riflette il nostro impegno a porci come **attori competitivi, nel settore HVAC, per l'efficienza energetica e tecnologica e per la responsabilità ambientale e sociale**. Continueremo a monitorare attentamente l'implementazione di queste azioni, misurando regolarmente i nostri progressi e adattando il nostro approccio per rispondere alle sfide emergenti e alle opportunità nel panorama della sostenibilità globale.

Piano strategico di sostenibilità: Pillars e Commitment



Promozione di un ambiente lavorativo inclusivo e proattivo, garantendo la crescita professionale dei dipendenti e lo sviluppo delle competenze attraverso la costante formazione. Sviluppo di sinergie di valore con le scuole e collaborazioni con università del territorio. Sostegno della diversità e dell'inclusione di tutti i lavoratori per salvaguardare la parità di trattamento.	Introdurre una governance aziendale che integri la sostenibilità all'interno dei processi decisionali e operativi, valutando i rischi e le opportunità che si propongono. Proseguire nella massima trasparenza ed etica di business, mantenendo alti standard di sicurezza e controllo a tutti i livelli aziendali. Gestire i fattori ESG con costanza e senso di responsabilità per poter generare valore per gli stakeholder nel medio-lungo periodo.	Continuo investimento nell'efficienza energetica e nell'ottimizzazione dell'uso delle risorse. Incoraggiare pratiche efficaci di riciclo e riutilizzo, integrando strategie per ridurre e compensare le emissioni generate sia a livello aziendale sia di prodotto. Prosecuzione nell'attenzione posta per la tutela della biodiversità limitrofa alla realtà aziendale.	Investimento costante nella ricerca e sviluppo per la progettazione di tecnologie prodotti ad alta efficienza energetica. Orientarsi verso l'innovazione dei processi e dei prodotti per ridurre il proprio impatto in ottica di sostenibilità. Creazione di relazioni virtuose con gli attori della catena del valore per migliorare e garantire qualità e sicurezza delle nostre soluzioni.
--	--	---	--

In apertura dei prossimi capitoli sono presentate sia le azioni già realizzate sia gli obiettivi futuri per ciascun pillar di sostenibilità, con l'intento di offrire una visione chiara e trasparente del percorso intrapreso e delle direzioni strategiche verso cui l'azienda intende orientarsi.

La relazione con i nostri stakeholder

GRI 2-29

Gli stakeholder sono individui o gruppi che hanno un interesse nelle attività e nelle decisioni di un'azienda. Ognuno di questi stakeholder può essere influenzato dalle azioni di un'azienda e, a sua volta, può influenzare l'azienda stessa attraverso il suo supporto, le sue opinioni, e le sue richieste.

Per Galletti, la **relazione con gli stakeholder è un elemento centrale che guida le nostre strategie e le nostre azioni per un futuro più sostenibile e responsabile**: mantenere relazioni positive e collaborare attivamente con i portatori di interesse è quindi al centro del nostro l'impegno verso la sostenibilità.

Il dialogo aperto e continuo con questi gruppi ci permette di comprendere meglio le loro esigenze e aspettative, nonché di identificare e gestire i rischi potenziali associati alle nostre operazioni. **Questa interazione reciproca rafforza la fiducia e la trasparenza e ci guida anche nella creazione di valore condiviso**, dove il successo aziendale è integrato con il benessere delle parti e dei loro interessi.

Durante il percorso di redazione del bilancio di sostenibilità, è stato attivato con i nostri consulenti un **processo partecipato** che ha coinvolto un **Gruppo di lavoro interfunzionale, il Top management e il Board dell'azienda**, con l'obiettivo di garantire un approccio condiviso e rappresentativo delle diverse prospettive interne. Durante il percorso, sono stati identificati gli **stakeholder di primo e secondo livello di Galletti**, ovvero i soggetti con cui intratteniamo relazioni dirette e continuative, e quelli che esercitano un'influenza più indiretta o che possono essere impattati dalle attività aziendali.

Di seguito rappresentiamo la nostra **Mappa degli stakeholder e le modalità attualmente presenti di informazione e coinvolgimento**.

Mappa degli stakeholder di Galletti



Contestualmente, sono state analizzate e definite le **principali modalità di comunicazione e informazione** attivate nei confronti di ciascuna categoria di stakeholder, al fine di assicurare trasparenza, accessibilità e coerenza nella relazione.

MACROCATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	AMBITO DI INTERESSE	MODALITÀ DI INFORMAZIONE
COMUNITÀ FINANZIARIA	Soci e azionisti	• Sostenibilità economica e sociale nel tempo	<ul style="list-style-type: none"> • Bilanci aziendali • Sito web • C.d.A. • Incontri specifici • Email • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
	Istituti bancari		
RISORSE UMANE	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilità occupazionale • Benessere lavorativo • Governance responsabile 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Intranet aziendale • Bacheca • Social Media • Incontri individuali • Eventi aziendali • Attività di formazione e sensibilizzazione, opportunità di crescita professionale • Meeting periodici • Email e Newsletter • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
	Collaboratori		
	Management		
	Sindacati		
FORNITORI E PARTNER	Fornitori di Beni	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità rapporti lavorativi • Integrità di business • Sostenibilità economica e sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Documenti contrattuali • Incontri periodici • Iscrizione all'albo fornitori • Email • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
	Fornitori di servizi		
	Partner (Consociate)		
CLIENTI	Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità e sicurezza dei prodotti • Customer care • Integrità di business 	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio Clienti • Social Network • Sito web e Newsletter • Comunicati stampa • Gestione dei reclami, gestione delle controversie • Incontri specifici e webmeeting • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
	Distributori Export		
	Rivenditori		
	Installatori		
	Progettisti		
MONDO ACCADEMICO E COMUNITÀ SCIENTIFICA	Università e Start Up	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di collaborazione per la formazione dei laureandi • Opportunità di collaborazione • Solidità economica • Finanziamenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiere ed Eventi • Career day • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
	Professori e Ricercatori Universitari		
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Amministrazioni locali/centrali/nazionali	<ul style="list-style-type: none"> • Governance responsabile • Gestione trasparente • Compliance normativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Dichiarazioni periodiche • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
COMUNITÀ E TERRITORIO	Organizzazioni Non Profit	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto alle iniziative locali • Supporto economico alle associazioni del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiere ed Eventi • Meeting ed eventi locali • Social Media
	Enti culturali		

	Istituti scolastici ed alunni	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto economico al territorio • Alternanza scuola - lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Donazioni • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
	Comunità locali		
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E DI SETTORE	Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità del prodotto • Sicurezza del prodotto • Innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Incontri di confronto • Email • Survey ad hoc (es. survey per analisi di materialità)
ENTI DI CERTIFICAZIONE	Enti di certificazione	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento di certificazioni • Certificazioni future 	<ul style="list-style-type: none"> • Audit day • Incontri specifici
MEDIA	Giornali nazionali/locali/finanziari/siti web		
	Riviste del settore	<ul style="list-style-type: none"> • Novità e innovazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri personali • Social Media • Sito web • Comunicati stampa
	Canali social		

Materiality Assessment

[GRI 3-1](#) | [GRI 3-2](#) | [GRI 3-3](#)



I temi materiali rappresentano gli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali che un'impresa genera e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Un tema è da considerare materiale quando è percepito come rilevante dagli stakeholder, perché influenza le loro decisioni e può generare impatti economici, ambientali e sociali significativi sulle attività dell'azienda.

Il processo di **individuazione dei temi materiali**, intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato, ha visto il **coinvolgimento diretto del Board, del Top Management e di alcune categorie di stakeholder, tra le quali i principali clienti, progettisti ed installatori, distributori e rivenditori, i fornitori di beni e di servizi, i dipendenti, le università e i centri di ricerca con cui collaboriamo**.

In particolare, nei mesi marzo-maggio 2025 abbiamo inviato ad **oltre 300 stakeholder** una survey di materialità ed ottenuto un **tasso di risposta di circa il 52%**.

Abbiamo scelto di coinvolgere i nostri stakeholder già da questo primo bilancio di sostenibilità, **al fine di garantire una visione completa e bilanciata delle priorità ambientali, sociali e di governance e rafforzare l'allineamento tra strategia aziendale di medio e lungo periodo e aspettative esterne**.

Il processo di materialità seguito, solido e strutturato, ha visto lo svolgimento delle seguenti fasi:

IL PROCESSO DI MATERIALITÀ

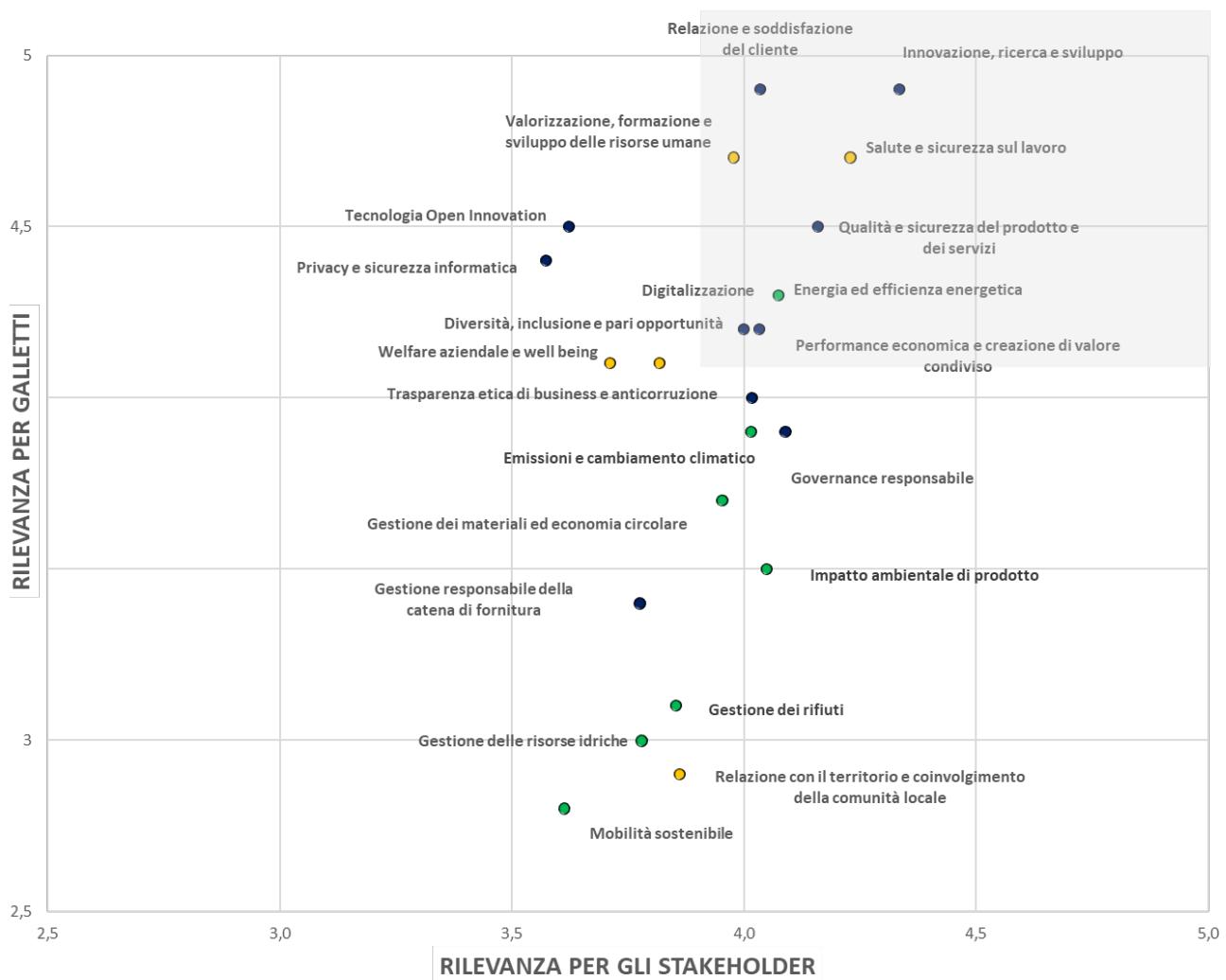
1 Mappatura degli stakeholder e delle modalità di coinvolgimento

-
- 2 Analisi degli scenari e delle prospettive di mercato, approfondimento dei comparables sia a livello nazionale che internazionale (analisi benchmark)
-
- 3 Analisi SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) Materiality Map, relativamente al settore Macchinari e beni industriali, in particolare *Resource Transformation (SICs® Sector) - Industrial Machinery & Goods (SICs® Industry)*
-
- 4 Identificazione della lista di tematiche ESG e valutazione della materialità interna mediante il coinvolgimento del Board e del Top Management
-
- 5 Interviste con alcuni referenti aziendali sul modello di business e le priorità aziendali
-
- 6 Coinvolgimento degli stakeholder interni (dipendenti) ed esterni (fornitori, distributori e rivenditori, progettisti ed installatori, istituti bancari, professori e ricercatori universitari/Università e Start-up, organizzazioni non profit (ONP) e associazioni di categoria, partner commerciali/consociate) per la valutazione delle tematiche ESG di interesse
-
- 7 Analisi dei risultati ottenuti, costruzione della matrice di materialità di Galletti e sua validazione da parte del Board.
-

La **matrice di materialità** riportata di seguito rappresenta visivamente l'esito del processo di analisi volto a individuare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. Costruita incrociando il livello di rilevanza attribuito internamente (asse delle y – Rilevanza per Galletti) con quello espresso dalle diverse categorie di stakeholder coinvolte (asse delle x – Rilevanza per gli stakeholder), la matrice consente di identificare con chiarezza le priorità strategiche. I temi posizionati nella parte alta della matrice - cd. **temi materiali**¹- ovvero che hanno ottenuto una valutazione superiore alle soglie stabilite, riflettono le aree su cui l'azienda concentrerà maggiormente il proprio impegno, orientando le azioni future e il sistema di rendicontazione.

¹ Temi materiali: temi considerati materiali per l'azienda e per gli stakeholder in quanto maggiormente rappresentativi degli impatti di sostenibilità generati da Galletti e «idealmente» già presidiati dall'azienda.

La matrice di materialità di Galletti



A seguito dell'attività di stakeholder engagement svolta, le tematiche materiali risultano essere complessivamente 8 su 22.

Tra le tematiche ambientali, l'unica risultata materiale è l'**«Energia e l'efficienza energetica»**, **tematica identitaria e core per Galletti, ad oggi presidiata»**.

Tra le tematiche emerse come rilevanti² le **«Emissioni e cambiamento climatico»** e **«Impatto ambientale di prodotto»**, la **«gestione dei materiali ed economia circolare»**, aspetti sui quali Galletti ha deciso di agire (es. EPD, CFO).

Tra le tematiche sociali, quelle materiali risultano essere la **«Salute e sicurezza sul lavoro»**, la **«Valorizzazione, la formazione e lo sviluppo delle risorse umane»**, anche queste oggi presidiate.

Tra le tematiche emerse come rilevanti il **«Welfare aziendale e wellbeing»** e **«Diversità, inclusione e pari opportunità»**, risultato in linea con le scelte e gli sforzi che l'azienda sta facendo (es. UNI PdR 125:2022).

Le tematiche di Governance, numericamente maggiori, risultate come materiali sono: **«Innovazione, ricerca e sviluppo»**, come testimoniano gli investimenti e l'orientamento aziendale, la **«Relazione e soddisfazione del cliente»** direttamente collegata alla **«Qualità e sicurezza del prodotto e dei servizi»**, le **«Performance economiche e creazione di valore condiviso»**, la **«Digitalizzazione»**.

Tra le tematiche di governance emerse come rilevanti la **«Governance responsabile»**, tematica per la quale si è iniziato a lavorare a partire dalla costituzione (seppur informale) del gruppo di lavoro che segue il progetto ESG e l'interesse verso il Codice etico e il MOG 231, risultato in linea con le scelte e

² Temi rilevanti: temi rappresentativi degli impatti di sostenibilità generati da Galletti per i quali sono in corso azioni per il loro presidio.

gli sforzi che l'azienda sta facendo (es. UNI PdR 125:2022). A queste si aggiungono «**Tecnologia e Open innovation**», «**Privacy e sicurezza informatica**», tematiche che hanno visto un interesse e la scelta dell'azienda di intraprendere progetti importanti nel corso del 2024 e che continueranno in futuro.

Il contributo allo sviluppo sostenibile

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile – SDGs – sono un insieme di 17 obiettivi definiti nell'ambito delle Nazioni Unite, con l'intento di guidare i Paesi e le organizzazioni di tutto il mondo sulla strada per la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente. Ciascun obiettivo comprende 169 target specifici; insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.



Contribuire attivamente al raggiungimento delle sfide globali di sostenibilità è attualmente la priorità per le istituzioni, le imprese e le organizzazioni. Alla luce del proprio ambito di azione, abbiamo svolto una correlazione tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile e le tematiche materiali di Galletti attraverso un'analisi degli indicatori GRI rendicontati nel presente documento, degli obiettivi inerenti ai progetti attivati e sostenuti in rapporto agli SDGs e ai target, secondo il documento “*Framework Linking the SDGs and the GRI Standards*”, guida aggiornata a Maggio 2022 a cura del *Global Reporting Initiative* (GRI), che supporta le organizzazioni nella correlazione dei target di ciascuno dei 17 SDGs con le disclosure dei GRI Standards.

	TEMA	SDGs
ENVIRONMENT	Energia ed efficienza energetica: l'uso efficiente e responsabile dell'energia all'interno dell'azienda, con l'obiettivo di ridurre i consumi, i costi operativi e l'impatto ambientale. Questo include l'adozione di fonti rinnovabili, l'ottimizzazione dei processi produttivi, l'impiego di tecnologie a basso consumo e il monitoraggio continuo dei consumi.	
SOCIAL	Valorizzazione, formazione e sviluppo delle risorse umane: valorizzare le figure professionali con le quali si collabora quotidianamente e investire nelle stesse per una creazione di valore.	
	Salute e sicurezza sul lavoro: garantire la sicurezza sul lavoro riguardo, non solo la tutelando i dipendenti, ma migliorando anche la produttività, riducendo i costi legati agli incidenti e rafforza la cultura aziendale basata sul benessere delle persone.	
	Relazione e soddisfazione del cliente: l'impegno posto nel costruire e mantenere relazioni solide, trasparenti e durature con i clienti con garanzia di soddisfazione.	
GOVERNANCE	Innovazione, ricerca e sviluppo: il processo di creazione e miglioramento di prodotti, servizi e processi aziendali attraverso l'uso di nuove tecnologie, idee e approcci.	
	Performance economica e creazione di valore condiviso: L'adozione di un modello di business che integri la performance economica con la responsabilità sociale e ambientale, creando valore condiviso nel lungo termine.	
	Qualità e sicurezza del prodotto e dei servizi: l'adozione di controlli rigorosi durante tutte le fasi della produzione, dalla progettazione alla distribuzione, per garantire che ogni prodotto e servizio sia	

	conforme alle normative di sicurezza e rispetti le aspettative dei clienti.	
	Digitalizzazione: integrare le tecnologie digitali in tutti gli aspetti del proprio business, tramite l'adozione di nuovi strumenti con l'obiettivo di migliorare l'efficienza, l'innovazione e la competitività.	 8 Decent work and economic growth  9 Industry, innovation and infrastructure  16 Peace, justice and strong institutions

COMPANY: LA GOVERNANCE AZIENDALE

Traguardi e Obiettivi futuri



COMPANY - PRODUCT, INNOVATION & SUPPLY CHAIN

TEMATICA	DOVE SIAMO OGGI	OBIETTIVI FUTURI
Privacy e sicurezza dei dati	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione di una Policy per la gestione della sicurezza dei dati Elaborazione di un piano di disaster recovery 	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione di una policy esterna per i fornitori per la gestione della sicurezza dei dati e relativa formazione Completamento della formazione a tutto il personale sul tema IT
Trasparenza ed integrità di business	<ul style="list-style-type: none"> Pubblicazione delle iniziative ESG attraverso la redazione del Primo Bilancio di sostenibilità (volontario) 	<ul style="list-style-type: none"> Pubblicazione e aggiornamento annuale del Bilancio di sostenibilità
Soddisfazione del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Presidio costante del monitoraggio della soddisfazione del cliente e gestione delle criticità 	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione CRM e questionario strutturato di soddisfazione del cliente
Lotta alla corruzione	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio dei rischi di corruzione attiva e passiva 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione del Modello 231 e Politica Anticorruzione Formazione e sensibilizzazione ai dipendenti sulla tematica
Governance responsabile	<ul style="list-style-type: none"> Redazione del Piano strategico di sostenibilità 2024-2028 Ridefinizione Mission, Vision e Valori aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione di un Comitato di sostenibilità Redazione di un Codice Etico Implementazione di una metodologia per la definizione di Macro Obiettivi denominata OKR: Objectives and Key Results
Gestione del rischio e degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> Analisi di materialità interna ed esterna 	<ul style="list-style-type: none"> Mappatura e analisi dei rischi ESG
Gestione della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione della procedura di gestione dei fornitori strutturata e organica che tiene in considerazione criteri ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione un piano di valutazione e qualifica dei fornitori sulla base del rispetto di criteri ambientali e sociali Elaborazione codice di condotta dei fornitori
Innovazione, ricerca e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Lancio della prima gamma con GWP a zero Partnership strategica tra azienda e Università di Bologna per la realizzazione di progetti di Ricerca 	<ul style="list-style-type: none"> Avvio di progetti di circolarità

Struttura di governance

[GRI 2-9](#) | [GRI 2-10](#) | [GRI 2-11](#) | [GRI 2-14](#) | [GRI 405-1](#)

Sul piano giuridico siamo una Società a Responsabilità Limitata con una struttura organizzativa basata su un modello tradizionale.

La nostra società è interamente di proprietà della **Famiglia Galletti** e la compagine azionaria è così suddivisa: il 26% delle quote è detenuto da Luca Galletti, il 26% da Michele Galletti, il 14% da Franca Galletti, il 14% da Carla Galletti, il 14% da Paola Galletti e il restante 5% è posseduto dalla Galletti S.p.A.

Gli organi sociali societari sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) e dal Collegio Sindacale, i cui membri vengono nominati dall'assemblea degli azionisti.

L'Assemblea degli azionisti è l'organo che rappresenta l'interesse della generalità della compagine sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, nominando il consiglio di amministrazione, approvando il bilancio e modificando lo statuto.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da tre membri e ad esso fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi dell'azienda; è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritiene opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea. L'elenco dei soci viene aggiornato in occasione del deposito del bilancio o in caso di operazioni straordinarie. Le responsabilità manageriali più alte all'interno della nostra società sono attribuite agli amministratori delegati.

Il Collegio Sindacale, composto da cinque membri (di cui 2 supplenti) che durano in carica per tre esercizi, ha il compito di sorvegliare le attività degli amministratori, con l'obiettivo principale di assicurare che tutte le responsabilità vengano adempiute nel rispetto delle leggi vigenti e dell'atto costitutivo. Nominato attraverso delibera dell'assemblea degli azionisti, il Presidente del Collegio Sindacale ha il compito di garantire l'assolvimento delle sue funzioni di controllo.

Tra gli organi è presente anche una **Società di Revisione** che verifica la regolare tenuta della contabilità sociale, la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili ed esprime con apposita relazione un giudizio sul bilancio di esercizio. La società di revisione incaricata è DFK Italia S.r.l., in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2024.

Al 31 dicembre 2024 il C.d.A. risulta interamente composto da uomini; in merito all'età media dei membri, si attesta una percentuale pari al 67% nella fascia over 50. Nel Collegio Sindacale, invece, appartengono tutti alla fascia over 50.

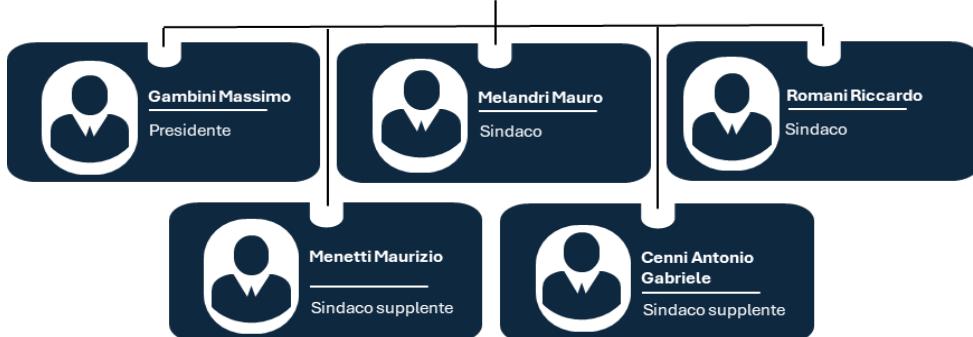
100%

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



100%

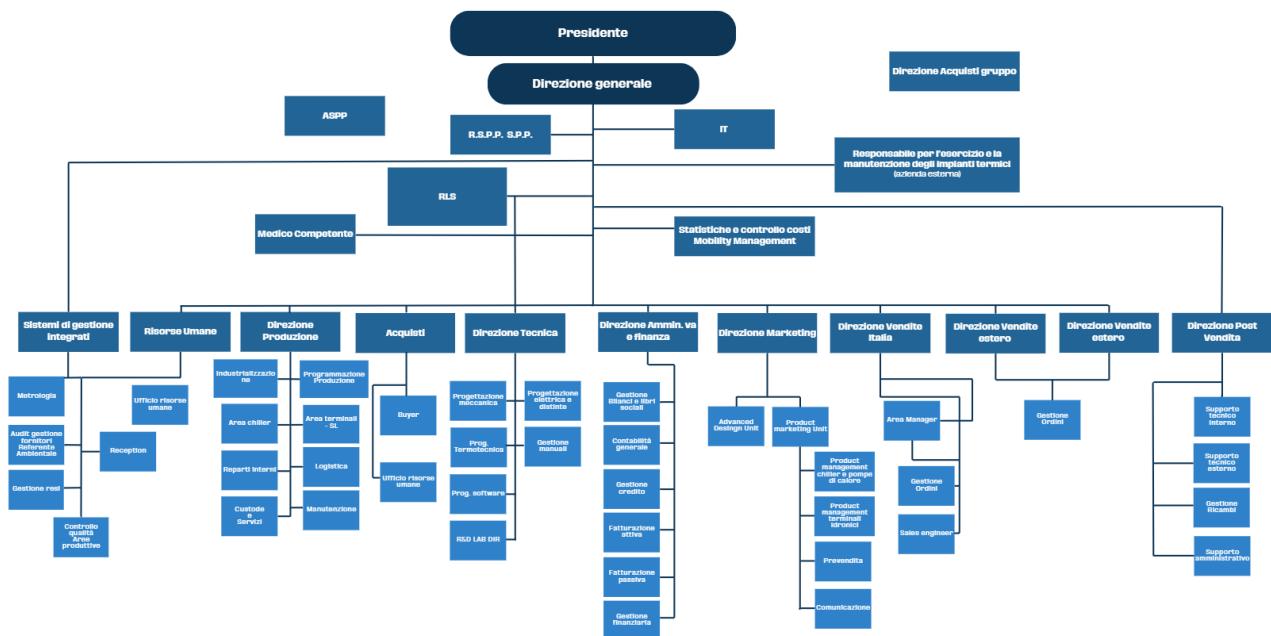
COLLEGIO SINDACALE



Per i dettagli inerenti alla composizione, al genere e alla fascia di età degli organi di governo, rimandiamo alla sezione “*Reporting package*” posta alla fine del presente documento.

La Direzione sta definendo una nuova metodologia finalizzata all’individuazione dei macro-obiettivi aziendali, sia a livello di processo che trasversali, con l’obiettivo di rendere il processo di pianificazione più efficace, integrato e coerente con la strategia complessiva dell’organizzazione.

Organigramma di Galletti



Etica & Compliance

GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 205-1 | GRI 205-3

In qualità di azienda responsabile, riconosciamo il nostro ruolo nel promuovere uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Questo impegno si traduce nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti e soluzioni orientati all'efficienza energetica, con l'obiettivo di generare benefici concreti sia per i nostri clienti sia per l'ambiente. Parallelamente, ci adoperiamo affinché le nostre attività produttive e distributive siano condotte secondo criteri di sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

La nostra visione di responsabilità d'impresa si ispira ai **dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite**, relativi a diritti umani, diritti del lavoro, tutela ambientale e contrasto alla corruzione, pur non aderendo formalmente all'iniziativa. Tali principi si fondano su documenti internazionali di riferimento, quali:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e diritti fondamentali nel lavoro;
- la Dichiarazione di Rio su ambiente e sviluppo;
- la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Adottiamo un approccio proattivo nella gestione delle sfide ambientali nei Paesi in cui operiamo, con l'intento di agire responsabilmente sia nei confronti degli ecosistemi esterni sia dell'ambiente di lavoro interno, contribuendo così alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Implementiamo un sistema di Whistleblowing a tutela dell'etica aziendale e della legalità, promuovendo la segnalazione confidenziale di condotte illecite o non conformi, contribuendo così al rafforzamento della cultura della trasparenza e della responsabilità, in linea con gli impegni in materia di governance responsabile.

Applichiamo una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione, confermando che nel periodo di riferimento non si sono verificati episodi né situazioni riconducibili a pratiche corruttive o comportamenti non etici.

Valore economico generato e condiviso

GRI 201-1 | GRI 201-4

Nel 2024, il mercato delle pompe di calore e, più in generale, del settore comfort ha registrato un rallentamento rispetto al fermento osservato nel 2023, con segnali di lieve recessione in alcuni segmenti, in particolare nelle pompe di calore di piccola taglia, dove l'eccesso di stock immesso dai concorrenti ha inciso sull'andamento del mercato.

Il contesto geopolitico europeo è rimasto instabile, a causa del protrarsi dei conflitti in Ucraina e nella Striscia di Gaza, aggravati dal recente coinvolgimento dell'Iran, fattori che generano incertezza sulle prospettive per il 2025. Tali tensioni potrebbero influenzare negativamente il ritmo della transizione energetica, rallentando la domanda nel settore dei chiller e delle pompe di calore. Tuttavia, le previsioni a medio-lungo termine restano orientate a una crescita complessiva del comparto.

Sul piano produttivo, l'azienda dispone di margini di espansione, in particolare nella realizzazione di chiller e pompe di calore.

Complessivamente il **fatturato 2024 è stato positivo registrando un +6.3% rispetto al 2023**.

Per quanto concerne i risultati economico-finanziari ottenuti durante il 2024, abbiamo registrato un **utile pari a 1.835.972 euro**.

Nel corso del 2024, il valore della produzione ha raggiunto complessivamente 61.676.239 euro, di cui il 94,9% – pari a 58.500.433 euro – derivante da ricavi per vendite e prestazioni.

Per la realizzazione di specifiche attività, abbiamo ricevuto contributi dalla pubblica amministrazione per un valore complessivo di 303.600 euro. In particolare, i contributi riguardano il credito d’imposta per ricerca e sviluppo, innovazione 4.0 e design, incentivi per la produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici connessi alla rete, oltre ad altri finanziamenti di natura diversa.

Nel 2024 abbiamo effettuato investimenti in attività di ricerca e sviluppo a utilità pluriennale per un importo complessivo pari a 985.121 euro. Le risorse stanziate sono destinate allo sviluppo e al lancio di nuovi prodotti, nonché al sostegno delle numerose iniziative di innovazione tecnologica promosse internamente. Le attività rientrano tra quelle ammissibili al beneficio del credito d’imposta per ricerca, sviluppo e innovazione previsto dalla normativa vigente.

Guardando al prossimo futuro, abbiamo previsto **investimenti importanti per il 2025 nell’ordine di complessivamente 5 milioni di euro** in un nuovo centro di lavorazione della lamiera, una nuova camera climatica per i test dei chiller e pompe di calore e l’ampliamento della superficie dell’impianto fotovoltaico.

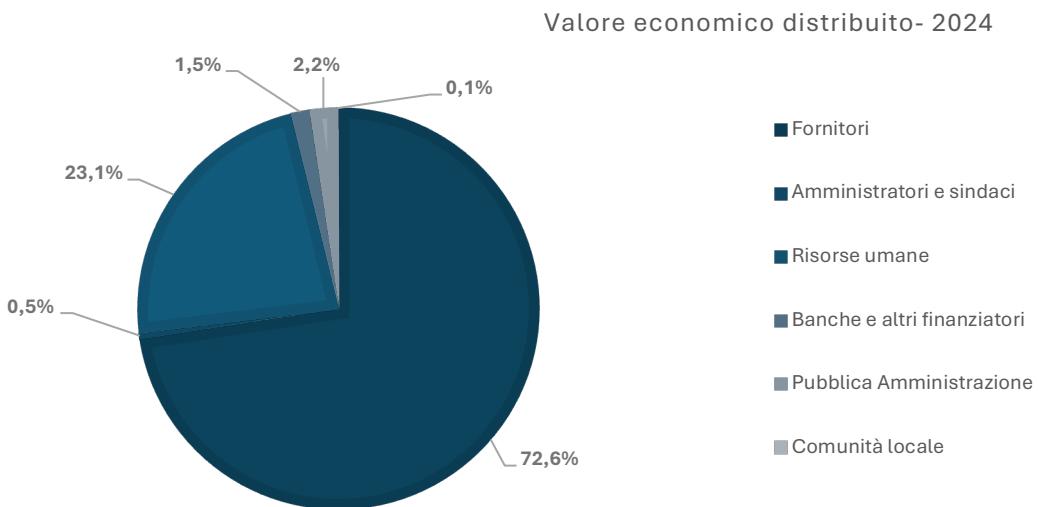
In Galletti riconosciamo l’importanza di un’equilibrata distribuzione del valore generato dalla propria attività nei confronti dei propri stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre.

Il Valore Economico Generato e Ricevuto si riferisce ai ricavi derivanti dalle vendite generate nell’esercizio, oltre alle variazioni dei lavori in corso su ordinazione e agli altri ricavi e proventi ove si includono i proventi derivanti da imprese controllate e i contributi ricevuti per attività di formazione, contributi per gas ed energia e quelli relativi ad Industria 4.0.

Il Valore Economico Distribuito si riferisce alla ricchezza generata e distribuita nei confronti di alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso alla generazione di valore e/o che sono comunque tra i principali stakeholder di riferimento.

Il Valore Economico Trattenuto, nel 2024 oltre a 4.510.611 euro, è relativo alla differenza tra il valore economico generato e ricevuto e quello distribuito; costituisce la parte di risorse economiche trattenute all’interno di Galletti per il suo stesso sostentamento e la sostenibilità nel tempo. Inoltre, durante il 2024 sono stati pagati dividendi pari a 1.133.527 euro.

Nel corso del 2024 abbiamo generato e ricevuto valore per 62.047.378 euro, di cui 57.536.767 euro rappresentano l’ammontare distribuito ai diversi stakeholder. Le principali categorie di stakeholder interessate sono i **fornitori e le risorse umane per le quali si è rispettivamente distribuito circa il 73% e il 23% della ricchezza generata.**



Sistema di gestione integrato e certificazioni: la base del nostro impegno

GRI 2-6 | GRI 2-23 | GRI 403-7 | GRI 416-1 | GRI 416-2

Il **sistema integrato di certificazione** rappresenta per noi la struttura portante su cui si fonda il nostro modo di operare. Attraverso standard riconosciuti a livello internazionale, assicuriamo qualità, sicurezza e responsabilità in ogni ambito della nostra attività.

Il nostro percorso nelle certificazioni è iniziato nel 1994, quando abbiamo aderito al programma Eurovent per i fan coil, estendendolo successivamente ai chiller e alle pompe di calore. Nel 2000 abbiamo ottenuto la certificazione del nostro sistema qualità secondo la norma UNI EN ISO 9002:1994, successivamente aggiornata alla **UNI EN ISO 9001:2015**.

Negli anni, abbiamo continuato a investire nel miglioramento dei nostri processi, ottenendo la conformità alla Direttiva 2014/68/UE (PED) e adeguando il nostro sistema in materia di salute e sicurezza sul lavoro alla norma **ISO 45001:2018**.

Dal 2012, siamo conformi al Regolamento (UE) 2015/2067, che richiede la **certificazione F-GAS** per le imprese che producono apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore contenenti gas fluorurati. Questa certificazione garantisce che i nostri tecnici frigoristi siano adeguatamente formati per operare nel rispetto dell'ambiente, contribuendo a ridurre le emissioni di gas refrigeranti in atmosfera.

Nel dicembre 2021 abbiamo raggiunto un ulteriore traguardo strategico, ottenendo la certificazione ambientale secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015**, rilasciata da Kiwa Cermet Italia S.p.A.

Questo riconoscimento conferma il nostro impegno verso valori aziendali fondamentali, tra cui il miglioramento continuo delle performance ambientali e l'adozione di politiche improntate alla sostenibilità.

Per noi, questa certificazione non rappresenta un punto di arrivo, ma l'avvio di un percorso evolutivo continuo: ogni giorno ci impegniamo a definire obiettivi ambientali concreti, a realizzarli e a migliorarli nel tempo, con la volontà di generare impatti positivi e duraturi.

I nostri sistemi di gestione certificati e le dichiarazioni ambientali di prodotto



Sistema di Gestione per la Qualità (UNI EN ISO 9001:2015): finalizzato a garantire la qualità costante dei prodotti, servizi e la soddisfazione dei clienti.



Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza (UNI EN ISO 45001:2018): finalizzato a prevenire infortuni, malattie professionali e nel promuovere un ambiente di lavoro sicuro e conforme alla normativa vigente.



Sistema di Gestione Ambientale (UNI EN ISO 14001:2015): fornisce un quadro strutturato per il miglioramento sistematico delle prestazioni ambientali.



Dichiarazione Ambientale di Prodotto (DAP)- detta anche Environmental Product Declaration (EPD): ottenuta grazie alla realizzazione di uno studio LCA (Life Cycle Assessment) utilizzata secondo gli Standard Internazionali ISO 14040, ISO 14044 e EN 15804 per valutare gli impatti ambientali associati alle famiglie di prodotti Acqvaria, Acqvariai e VLS.

QUALITÀ E SICUREZZA DEI NOSTRI PRODOTTI

“La qualità, per noi, è un fatto concreto: test, collaudi e certificazioni a garanzia del cliente”.

Tutti i componenti che utilizziamo vengono sottoposti a rigorosi test di laboratorio, che includono prove di resistenza dei materiali, verifiche anticorrosione e simulazioni di funzionamento sotto diversi carichi di lavoro. Nessun prodotto finito lascia i nostri stabilimenti prima di aver superato il collaudo a fine linea. In questa fase effettuiamo prove di funzionamento su tutti i componenti, test di sicurezza elettrica e controlli specifici sul circuito frigorifero.

Nell'ambito della progettazione e realizzazione dei nostri **prodotti**, effettuiamo una puntuale **valutazione dei rischi in materia di sicurezza del prodotto**, in conformità a quanto previsto dalla **Direttiva Macchine 2006/42/CE**, nonché dalle ulteriori direttive europee applicabili e dalle **norme tecniche di prodotto**. Tale processo è parte integrante delle attività di sviluppo e garantisce la conformità ai requisiti essenziali di sicurezza, contribuendo alla tutela dell'utilizzatore finale e alla responsabilità del fabbricante.

Per quanto riguarda le **attività di service e assistenza tecnica**, queste sono gestite nel rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro, secondo quanto stabilito dal **D.Lgs. 81/2008**. In particolare, le prestazioni affidate in regime di appalto sono disciplinate attraverso la **redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI)**, in collaborazione con la parte committente, al fine di prevenire rischi interferenziali e garantire un presidio efficace anche nelle attività svolte presso terzi.

È solo attraverso questo processo che possiamo assicurarci che ogni unità rispetti gli standard qualitativi che ci siamo imposti.

Grazie a questo approccio, tutti i nostri prodotti sono in grado di superare con successo i severi test richiesti per ottenere la **Certificazione Eurovent**, rilasciata dall'ente europeo di riferimento che attesta in modo indipendente le prestazioni di terminali idronici, chiller e pompe di calore.

Dal 1994 aderiamo al programma Eurovent con l'approccio "**Certify All**", certificando fan coil, chiller e pompe di calore: un impegno trasparente che ci distingue sul mercato.

Dichiariamo le prestazioni di tutti i prodotti inclusi nel programma e lo facciamo con serietà, garantendo ai nostri clienti la massima qualità, sempre verificabile e tracciabile.

La nostra catena del valore: clienti e fornitori

GRI 2-6 | GRI 204-1 | GRI 308-1 | GRI 414-1

Clienti

Serviamo una clientela diversificata che include grandi realtà industriali e produttive, progettisti e installatori del settore HVAC, distributori specializzati (canale ITS) e partner internazionali. Mentre nel settore civile e terziario le soluzioni Galletti trovano applicazione in uffici, ospedali, centri commerciali e impianti residenziali.

La Direzione riconosce la **centralità della soddisfazione del cliente** quale elemento chiave per il successo aziendale. La misurazione di tale soddisfazione viene effettuata attraverso l'analisi delle segnalazioni ricevute direttamente dai clienti, nonché dei feedback raccolti da commerciali e collaboratori sul territorio, dai Centri Assistenza Tecnica (CAT) e in occasione di eventi specifici.

Ulteriore fonte di insight è rappresentata dalle attività svolte internamente sulle diverse piattaforme social, che consentono di monitorare la percezione del brand e il grado di soddisfazione della clientela.

La qualità attesa e percepita dal cliente si basa su un insieme di requisiti chiave individuati, tra cui:

- le specifiche tecniche del prodotto e le relative performance;
- il design;
- il servizio post-vendita e l'attenzione dedicata al cliente lungo tutte le fasi, dalla progettazione all'installazione e manutenzione.

Questo approccio integrato consente di garantire un'esperienza coerente e di elevato valore per i nostri clienti.

Fornitori

La selezione dei fornitori è cruciale per noi, sia per la qualità dei prodotti che per le performance aziendali. Consideriamo i **fornitori come partner strategici** e prediligiamo quelli in grado di garantire le migliori condizioni tecnico-economiche ed elevati standard di qualità e sicurezza.

Il nostro materiale all'ingresso è caratterizzato da:

- materie prime, lavorate all'interno dello stabilimento, quali la lamiera di ferro zincata grezza o preverniciata e la lamiera di alluminio;
- componenti elettrici, elettronici ed idraulici, componenti per circuiti frigoriferi, piping in rame e in ferro, motori, elettropompe e componenti plastici, acquistati esternamente che vengono montati sulle apparecchiature realizzate all'interno stabilimento;
- materiali per imballaggio, come cellofan, scatole di cartone e bancali in legno.

Per ottimizzare la gestione della nostra catena di fornitura e **garantire un processo di approvvigionamento efficace**, tracciabile e condiviso, abbiamo adottato una procedura strutturata che prevede la classificazione degli ordini d'acquisto in due macrocategorie, in funzione della natura del fabbisogno e delle modalità operative: la prima categoria si riferisce ad approvvigionamenti

ricorrenti e programmabili nel tempo, caratterizzati da continuità e stabilità del rapporto con il fornitore e la seconda categoria, riguarda acquisti di beni o servizi da fornitori abituali o occasionali, legati a esigenze produttive o organizzative specifiche che a loro volta si distinguono in altre sottocategorie più operative.

Per ciascuna necessità di acquisto vengono definiti documenti, responsabilità e tempistiche necessarie per la gestione del rapporto con i fornitori. L'emissione di un ordine d'acquisto nei confronti di un fornitore è subordinata alla sua preventiva **omologazione del fornitore stesso e dei materiali, attrezzature o servizi** da lui forniti. Tale processo garantisce la conformità agli standard qualitativi, tecnici e normativi richiesti dalla nostra organizzazione.

Pertanto, ogni soggetto prima di essere inserito nell'elenco dei fornitori qualificati della nostra società deve necessariamente soddisfare una serie di requisiti minimi, tra cui:

- Protocollo di Fornitura;
- Test report prodotto;
- Dichiarazione di Conformità alla direttiva 2002/95/CE RoHS;
- Dichiarazione di adeguamento alla normativa europea REACH numero 1907/2006 art. 33, compreso la conformità al Regolamento che istituisce il database SCIP (Substances of Concern In articles as such or in complex objects – Products);
- Dichiarazione di Conformità alla direttiva 2014/68/CE PED;
- Scheda di sicurezza dei materiali secondo D.Lgs. 52/1997 e 65/2003 e successive modifiche in ottemperanza all'articolo 223 del testo unico 81/2008;
- Dichiarazioni varie di rispetto delle normative cogenti.

In aggiunta a tali criteri minimi richiediamo informazioni relativamente alla presenza di certificazioni: ISO 14001, ISO 9000, ISO 45001 e Certificazione Carbon Footprint di organizzazione ISO 14064.

Nel 2024 il 24% dei nuovi fornitori entrati sono stati valutati secondo i sopracitati criteri ambientali e sociali.

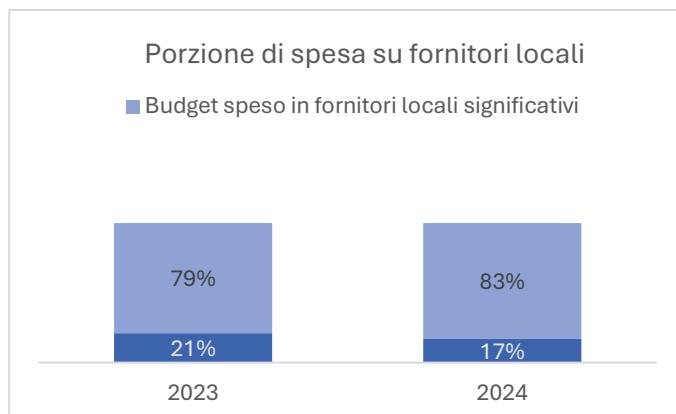
Per gli acquisti di prodotti chimici, è prevista una specifica modalità operativa preliminare, volta a garantire la conformità normativa e la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

In particolare, già in fase di offerta, l'Ufficio competente è tenuto a richiedere al Fornitore le schede di sicurezza aggiornate dei prodotti proposti. La documentazione ricevuta viene successivamente sottoposta a valutazione congiunta da parte del Medico Competente (MC) e del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), i quali ne verificano la compatibilità con il contesto aziendale, in particolare rispetto all'idoneità all'uso previsto e agli eventuali rischi associati.

Solo a seguito del parere favorevole del Medico Competente, l'acquisto può essere formalizzato e autorizzato.

Provenienza dei fornitori

La politica aziendale è quella di rifornirsi il più possibile da fornitori europei qualificati. Ciò non toglie che a volte occorre per forza maggiore approvvigionarsi da paesi extra europei dove la certezza di avere un prodotto di qualità o non contaminato non è scontata.



Per i fornitori non europei sarà adottata una politica di controllo in ingresso e di mantenimento delle prestazioni più stringente.

Nel 2024 il budget speso per fornitori locali (con sede in Italia) significativi, ovvero con fatturato in acquisto annuo superiore a 100.000€, è l'**83% del totale della spesa per fornitura**, il 5% in più rispetto al 2023.

Gestire, monitorare e presidiare la catena di fornitura in modo responsabile è fondamentale per la nostra società. Ci impegniamo a mantenere un dialogo costante con i nostri partner, promuovendo la trasparenza e la collaborazione reciproca. Questo approccio consente di garantire la qualità dei prodotti, il rispetto degli standard etici e ambientali e la creazione di valore condiviso per tutti gli attori coinvolti nella catena di fornitura.

Sicurezza dei dati

GRI 418-1

Nel contesto attuale di profonda trasformazione digitale, la protezione dei dati personali e la riservatezza delle informazioni rappresentano per noi un impegno prioritario, nonché un fattore abilitante per instaurare e mantenere relazioni di fiducia con i nostri stakeholder.

Nel corso del 2023 abbiamo avviato un progetto di **cybersecurity assessment** finalizzato a rafforzare la resilienza digitale dell'organizzazione. L'iniziativa ha previsto una formazione mirata rivolta al team IT e ai responsabili di funzione, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sui rischi informatici e di sviluppare competenze specifiche per la gestione e la mitigazione delle minacce cyber.

Parallelamente, a partire dal 2022, a tutti i dipendenti, inclusi i neoassunti, è stata fatta firmare l'**IT Policy**, documento che raccoglie le politiche aziendali per la gestione del dato e la sicurezza digitale. Questo strumento rappresenta un presidio fondamentale per garantire un comportamento responsabile e conforme alle normative in materia di protezione delle informazioni, integrando la sicurezza informatica all'interno del sistema complessivo di governance e gestione del rischio. L'adozione della policy rappresenta un passo strategico nel processo di digitalizzazione e nella promozione di una **cultura aziendale orientata alla cyber security**.

La protezione dei dati di clienti, dipendenti, fornitori e altri stakeholder è assicurata attraverso l'adozione di **misure tecniche e organizzative avanzate**, finalizzate a garantire un livello adeguato di sicurezza e a prevenire accessi non autorizzati o trattamenti impropri. I dati vengono gestiti tramite sistemi manuali, digitali e telematici, in conformità con i principi di **licità, correttezza, trasparenza e minimizzazione**, come previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e dalla normativa nazionale applicabile.

Nel biennio 2023–2024 non sono stati rilevati casi di violazione della privacy né episodi di perdita, furto o uso improprio di dati personali e di dati relativi ai clienti, in linea con quanto previsto dallo standard GRI 418-1. Questo risultato testimonia l'efficacia del nostro approccio alla gestione dei dati, fondato su rigore procedurale, responsabilità e conformità normativa.

Promuoviamo una **cultura interna della protezione dei dati**, attraverso attività periodiche di formazione e sensibilizzazione rivolte a tutto il personale. L'implementazione di controlli preventivi – quali gestione dei profili di accesso, utilizzo di credenziali sicure, separazione dei ruoli e logging delle attività – rafforza ulteriormente il nostro sistema di sicurezza informativa.

Consideriamo la tutela della privacy un pilastro della nostra responsabilità d'impresa, nonché un indicatore chiave nella misurazione delle nostre performance ESG. Continueremo a investire in tecnologie, policy e competenze per garantire la piena protezione delle informazioni e la fiducia dei nostri stakeholder.

PEOPLE: LE PERSONE AL CENTRO

Traguardi e Obiettivi futuri



PEOPLE & COMMUNITY



TEMATICA	DOVE SIAMO OGGI	OBIETTIVI FUTURI
Acquisizione e mantenimento dei talenti	<ul style="list-style-type: none"> Consolidamento dei rapporti con le principali Università del territorio per attivazione stage universitari/tirocini 	<ul style="list-style-type: none"> Attivazione di uno stage universitario/tirocinio ogni due anni
Diversità, inclusione e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> Formazione del Board e del gruppo interfunzionale sul tema "diversità, inclusione e pari opportunità" Implementazione di un sistema di gestione della Parità di Genere in azienda 	<ul style="list-style-type: none"> Conseguimento la certificazione sulla parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022 Formazione dei dipendenti sul tema "diversità, inclusione e pari opportunità"
Relazione con il territorio e le comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di attività sociali e culturali in partnership con realtà del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Promozione/sponsorizzazione di almeno due eventi l'anno a finalità culturali, sportive, sociali ecc.
Sviluppo delle competenze dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di formazione trasversale, sulle soft e hard skills 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliamento della formazione in ambito ESG Impostazione di un piano di sviluppo delle competenze
Welfare e benessere lavorativo	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione di iniziative a favore del benessere dei dipendenti che garantiscano la conciliazione vita lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione piano di welfare aziendale Elaborazione di una survey sul benessere organizzativo
Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001 Formazione e informazione costante sui rischi legati alla salute e sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> Predisposizione postazioni <i>lean manufacturing</i> Implementazione di una survey sullo stress lavoro correlato Investimenti ulteriori su informazione e formazione in materia

Il capitale umano

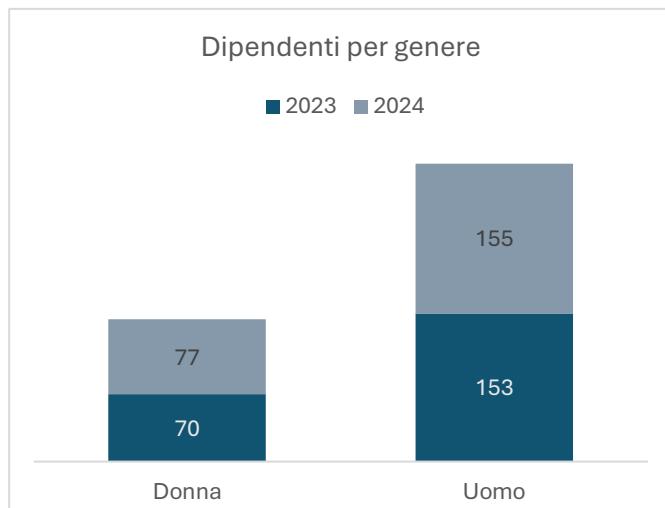
GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 401-2 | GRI 401-3 | GRI 404-1 | GRI 405-1 | GRI 406-1

“Il capitale umano rappresenta il fulcro della nostra strategia di crescita. Riconosciamo il valore imprescindibile delle qualità umane e professionali delle nostre persone, considerate un asset strategico per il successo e la resilienza del nostro business nel lungo periodo”.

Crediamo che la valorizzazione del capitale umano generi un vantaggio competitivo tangibile: **un team competente, motivato e in costante evoluzione è la base su cui costruiamo le nostre performance e la nostra capacità di innovare e adattarci ai cambiamenti.**

La gestione delle politiche e delle condizioni di lavoro per tutti i dipendenti è regolata dalle normative nazionali dalla contrattazione di categoria (**CCNL Industria Metalmeccanica e CCNL Dirigenti**) e da uno specifico contratto integrativo aziendale. All'interno dell'azienda è presente una rappresentanza di forze sindacali composta da tre dipendenti ed è presente una rappresentanza dei lavoratori per la sicurezza composta da tre dipendenti.

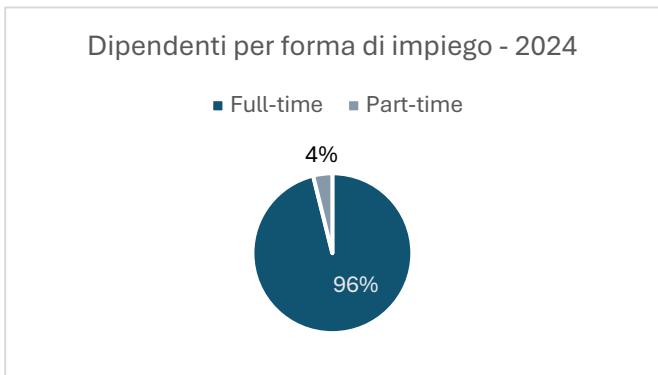
Alla fine del 2024, l'**organico aziendale complessivo ammontava a 232 persone**, escludendo i lavoratori non dipendenti (complessivamente 4 persone). Tale dato rappresenta un **incremento del 4% rispetto al 2023**. La composizione non include tre collaboratori fissi con contratto a tempo indeterminato (gli amministratori) nonché una tirocinante/stagista a tempo determinato nel 2023 e uno nel 2024. Nel 2023 l'azienda contava altri lavoratori non dipendenti, 4 lavoratori in somministrazione: una donna impiegata e tre uomini operai.



In termini di genere, il **33% dei lavoratori è rappresentato da donne, mentre il restante 67% da uomini**. Dal grafico emerge un incremento di 7 persone nella componente femminile, passata da 70 a 77 lavoratrici (+10%), e un aumento di 2 persone nella componente maschile, da 153 a 155 lavoratori (+1%). Sebbene la crescita sia omogenea in termini assoluti, **in proporzione si registra un miglioramento nella rappresentanza femminile, coerente con l'obiettivo di rafforzare l'equilibrio di genere all'interno dell'organizzazione.**

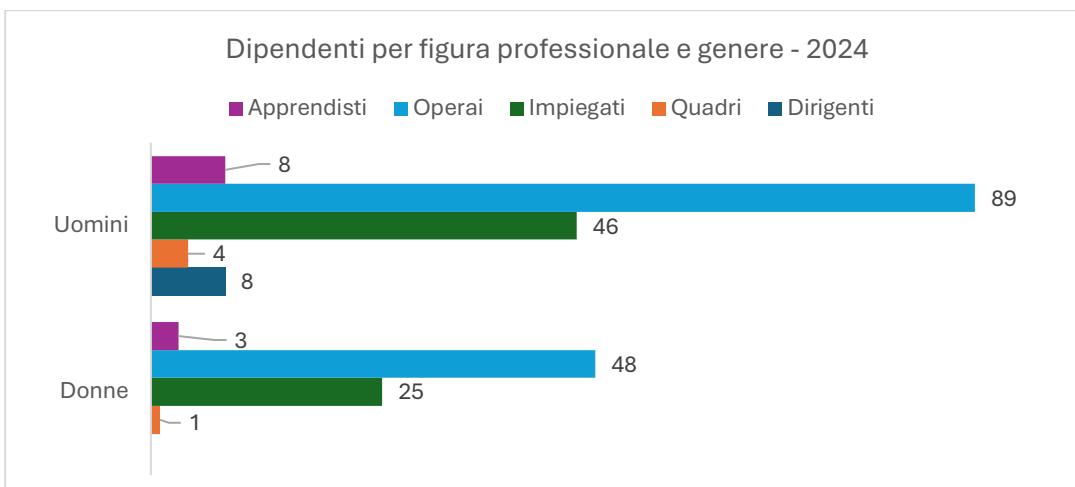
Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, vi è una **prevalenza di contratti a tempo indeterminato**, 217 sia nel 2023 che nel 2024. Tale tipologia è applicata al **94% dei dipendenti** (compresi gli apprendistati) e il 34% di questi è stipulato con figure femminili. Di rilievo è l'incremento dei contratti a tempo determinato, che crescono da 6 a 15 unità, segnalando una possibile intensificazione delle attività temporanee e di progetto.





Sotto il profilo della forma di impiego, si conferma la netta prevalenza del lavoro full-time, applicato al 96% del personale dipendente nel 2024: 223 lavoratori nel 2024, rispetto ai 216 del 2023. Anche l'impiego part-time mostra un lieve aumento (da 7 a 9 unità), a testimonianza di una crescente flessibilità nell'organizzazione del lavoro, potenzialmente in risposta a esigenze di conciliazione vita-lavoro o inclusione.

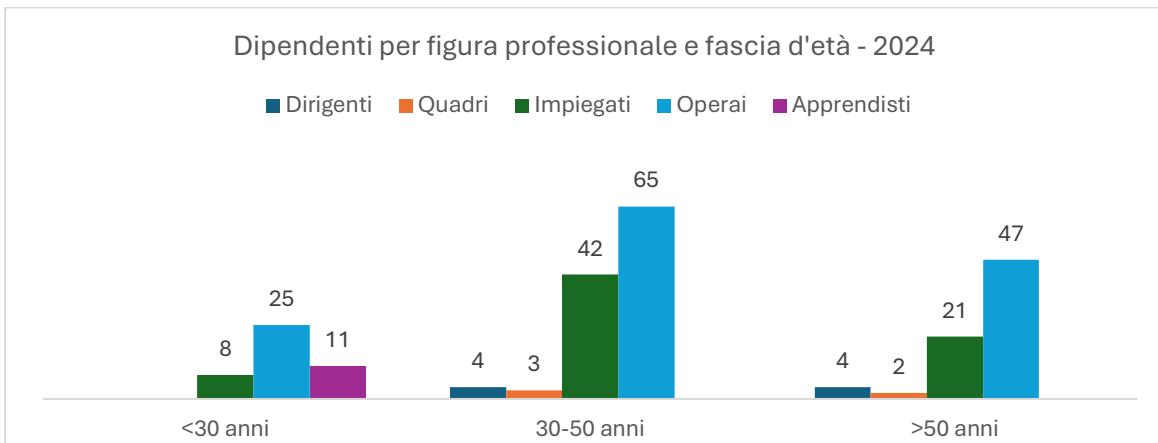
La **distribuzione dell'organico per figura professionale e genere** evidenzia alcune dinamiche significative. I dirigenti si riducono da 9 a 8, con la perdita dell'unica dirigente donna andata in pensione. I quadri aumentano da 4 a 5, grazie all'ingresso di una donna. Crescono anche gli impiegati, da 68 a 71, con un incremento nella componente femminile (da 20 a 25) e una lieve flessione tra gli uomini. Gli operai, la categoria più numerosa, passano da 130 a 137, con stabilità tra le donne e un aumento tra gli uomini. Gli apprendisti si riducono da 12 a 11 (6 apprendisti operai e 5 apprendisti impiegati) per via di una dimissione volontaria, ma si rileva un miglioramento della rappresentanza femminile.



Con riferimento alla **distribuzione anagrafica** dei dipendenti per fascia d'età e profilo professionale, il 19% del personale ha un'età inferiore ai 30 anni, il 49% rientra nella fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 32% ha un'età superiore ai 50 anni.

L'età media generale è di 42 anni con un'anzianità lavorativa media pari a 10 anni.

Il grafico sottostante evidenzia la distribuzione dei dipendenti per figura professionale e fascia d'età, mostrando una netta concentrazione della forza lavoro nella fascia 30-50 anni, in particolare tra gli operai (65 unità) e gli impiegati (42 unità). La fascia under 30 si caratterizza per una presenza significativa di apprendisti (11) e operai (25), indicando un ricambio generazionale in atto nei ruoli più operativi. La fascia over 50, invece, mostra un presidio consolidato degli operai (47) e impiegati (21), a conferma della seniority nei ruoli tecnici e amministrativi.



Rispettiamo gli obblighi derivanti dalla legge 68/1999, che prevede l'assunzione obbligatoria di personale appartenente alle **categorie protette** di cui all'art. 18 e disabili, in misura definita dalla legge stessa: nel 2024, il nostro organico risulta composto da 13 lavoratori appartenenti a tali categorie: 2 impiegati (1 donna e 1 uomo) e 11 operai (4 donne e 7 uomini). Rispetto all'anno precedente, si registra un incremento complessivo del 18% a testimonianza dell'impegno continuo nel promuovere l'inclusione e la diversità all'interno della nostra organizzazione.

Formazione e sviluppo delle competenze

In un mercato del lavoro in continua trasformazione, riconosciamo il valore strategico della **formazione continua** come leva per il successo sia individuale che collettivo. Per questo motivo, abbiamo investito in **programmi formativi strutturati**, finalizzati a potenziare le competenze professionali, migliorare le performance operative e promuovere una cultura aziendale basata sull'apprendimento costante.

I nostri percorsi formativi sono stati progettati per rispondere a tre obiettivi principali:

- **potenziare le competenze dei dipendenti:** offriamo opportunità di apprendimento personalizzate e tematiche, volte ad accrescere le conoscenze tecniche e trasversali dei nostri collaboratori;
- **migliorare le prestazioni individuali e di team:** crediamo che lo sviluppo delle persone sia direttamente collegato al miglioramento dell'efficienza organizzativa e alla qualità del clima aziendale;
- **garantire conformità normativa e sicurezza:** attraverso una formazione obbligatoria costantemente aggiornata, ci assicuriamo che ogni ruolo sia svolto nel rispetto degli standard previsti.



Nel 2024 abbiamo erogato complessivamente **3.156 ore di formazione** (inclusa quella su salute e sicurezza e quella finanziata), in crescita del 5% rispetto alle 3.020 ore effettuate nel 2023, con una **media complessiva di 13,6 ore per dipendente**. Per maggiori dettagli si rimanda al sottocapitolo *“Reporting Package”* all'interno dell'Appendice.

Abbiamo promosso un ampio programma di formazione rivolto a diverse aree aziendali, con l'obiettivo di rafforzare le competenze tecniche, digitali, trasversali e gestionali del personale. Le attività hanno incluso:

- **Competenze linguistiche:** inglese base e avanzato;

- **Competenze digitali e tecnologiche:** cybersecurity, digitalizzazione delle aree produttive e digital e Social Media;
- **Competenze trasversali e soft skills:** team building motivazionale, public speaking, comunicazione sostenibile, problem solving;
- **Competenze tecniche e produttive:** programmazione della produzione, controllo qualità, tempi e metodi ed efficientamento energetico;
- **Gestione progetti e processi:** Project e risk management;
- **Area commerciale e relazionale:** Tecniche di negoziazione e di vendita.

Questi dati testimoniano l'impegno crescente nel favorire lo sviluppo delle competenze, quale elemento chiave per la sostenibilità del nostro modello di business, il benessere organizzativo e la competitività nel lungo periodo.

La formazione ha interessato tutte le figure aziendali, con contenuti declinati su più livelli.

La **formazione tecnica** in ambito produttivo coinvolge sia i neoassunti sia i collaboratori con maggiore anzianità. A tutti viene somministrato un test specifico per il proprio reparto, che consente di identificare le necessità formative e pianificare interventi mirati. Successivamente alla formazione, un nuovo test ne verifica l'efficacia, garantendo un miglioramento concreto delle competenze operative.

Per la **formazione non tecnica**, l'area Risorse Umane raccoglie le esigenze formative dei dipendenti, proponendo corsi quali, ad esempio, corsi di lingua inglese. In questa attività si collabora con la **Fondazione Aldini-Valeriani**, che offre un catalogo di corsi personalizzabili, fruibili sia in classi dedicate che integrati con gruppi già esistenti. La **formazione non obbligatoria** rappresenta un'opportunità di crescita aggiuntiva, con un'offerta modulare di corsi fornita dalla Fondazione Aldini-Valeriani, pensata per rispondere alle diverse richieste dei dipendenti.

La gestione e il monitoraggio delle attività formative e professionali sono supportati da strumenti digitali dedicati: in produzione ogni dipendente registra le proprie attività su un Gantt di progetto, con valutazioni periodiche da parte dei responsabili di linea e del direttore di produzione; negli uffici viene utilizzato il sistema Jira (Atlassian), che consente alle risorse di gestire e monitorare in autonomia le proprie attività.

È in fase di sviluppo un **piano incentivante per supportare i percorsi di crescita professionale**, sebbene non ancora formalmente integrato. Attualmente, premi e riconoscimenti vengono proposti dai responsabili di funzione all'area HR, che valuta le richieste in relazione allo scenario aziendale e presenta una proposta alla proprietà, che prende la decisione finale. Questo processo riguarda sia le aree operative sia gli uffici, favorendo una valorizzazione equilibrata e trasparente del capitale umano.

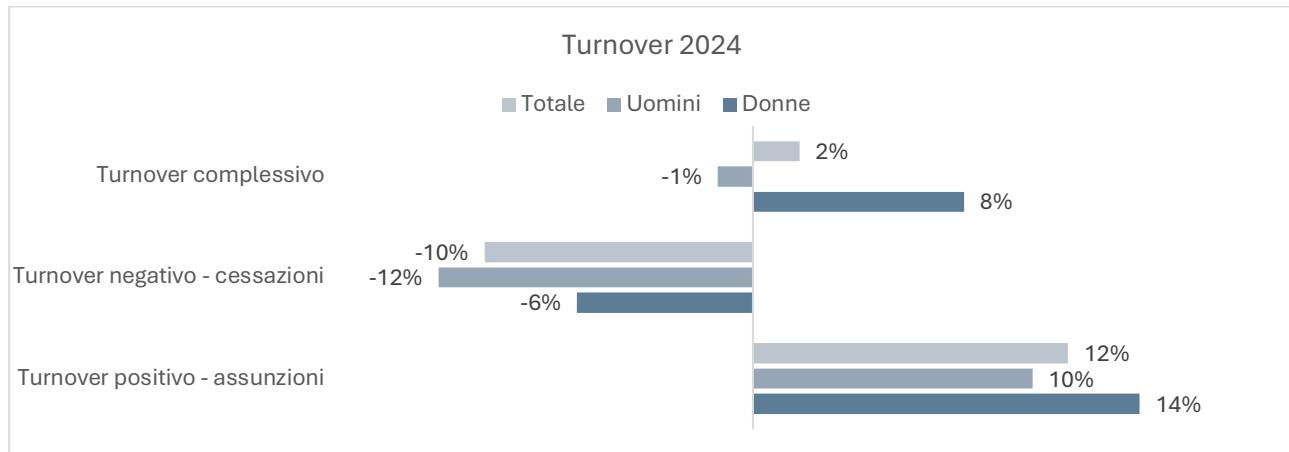
Attrazione dei giovani talenti

Attrarre e valorizzare i migliori talenti rappresenta un elemento strategico per il nostro sviluppo. La capacità di identificare, coinvolgere e far crescere persone di valore è essenziale per sostenere la competitività e la crescita nel lungo periodo. Coltivare il talento significa investire in competenze, motivazione e leadership, creando un ecosistema professionale dinamico, inclusivo e orientato alla performance.

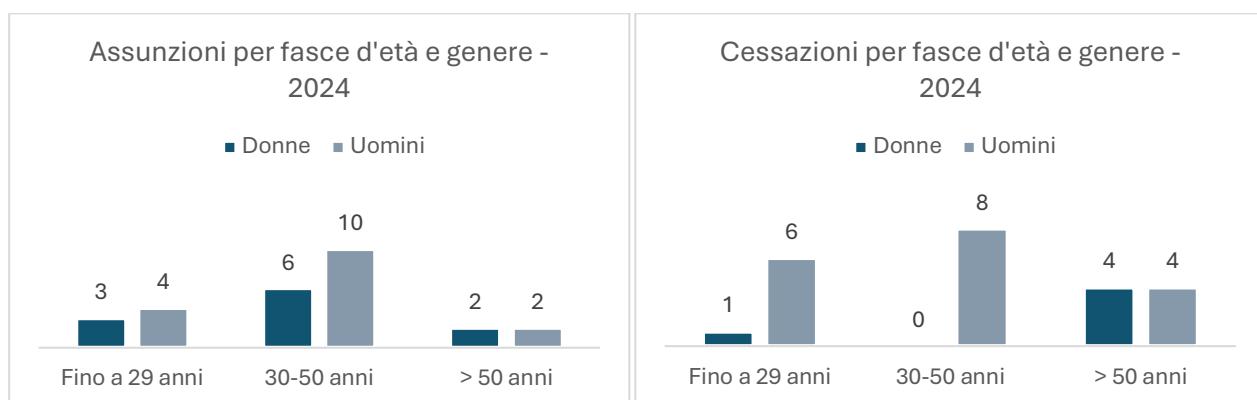
Il Responsabile Risorse Umane valuta, in base al budget aziendale, le proposte di assunzione e incremento di personale, formulando il piano annuale del fabbisogno di organico. Definisce inoltre le migliori prassi per attuare la parità di genere nel processo di selezione e assunzione. Adottiamo procedure che **prevengono la disparità di genere** e contrastano i bias. Le descrizioni delle mansioni sono neutre rispetto al genere e il reclutamento è rivolto sia a uomini che a donne. Durante i colloqui, non vengono poste domande su matrimonio, gravidanza o responsabilità di cura.

I candidati selezionati vengono valutati secondo criteri oggettivi, verificando il possesso dei requisiti attitudinali e professionali richiesti per la posizione da ricoprire.

Il 2024 è stato un anno di sviluppo per noi, caratterizzato da un saldo positivo (+2%) delle entrate³ e uscite. Il turnover negativo è stato composto da 23 cessazioni totali tra cui **15 uscite volontarie** (2 donne e 13 uomini), **5 pensionamenti**, **1 fine contratto a tempo determinato** e 2 per **altre motivazioni**. Nonostante ciò, l'azienda ha registrato ben **27 nuove assunzioni nel corso dell'anno**.



Delle nuove assunzioni, il 41% riguarda donne mentre il 59% uomini. La maggior parte del personale inserito appartiene alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni. Delle cessazioni, il 78% ha riguardato uomini mentre il 22% donne. Non sono state considerate le cessazioni degli stage/tirocini ma solo quelli riguardanti i dipendenti.



Diversità, Parità di Genere e Inclusione

Riconosciamo che la **diversità, in particolare quella di genere, costituisce un vantaggio competitivo** e un valore fondante della nostra identità aziendale. In questo contesto, **l'uguaglianza di genere è per noi un principio irrinunciabile**, non solo dal punto di vista etico, ma anche strategico, in quanto leva di innovazione, sostenibilità e crescita nel lungo periodo.

Promuoviamo una cultura organizzativa inclusiva, fondata sul rispetto reciproco, sull'equità e sulla valorizzazione delle competenze e dei talenti, indipendentemente da genere, età, orientamento, provenienza o altre caratteristiche personali. Crediamo fermamente che ogni persona debba sentirsi accolta, rappresentata e posta nelle condizioni di contribuire pienamente allo sviluppo dell'organizzazione.

³ Nel conteggio complessivo delle entrate e delle uscite non sono state considerate le figure stagiste: un'assunzione e tre cessazioni.

Pur operando in un settore a prevalente presenza maschile, abbiamo deciso di dare **concretezza e misurabilità al nostro impegno** attraverso l'adozione e l'avvio nel corso del 2024 del percorso per l'ottenimento della certificazione (prevista per il 2025) di un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** conforme alla prassi UNI/PdR 125:2022. Tale sistema si basa su un **Piano Strategico pluriennale**, policy interne e procedure operative mirate a promuovere l'equità di genere, garantire pari opportunità e valorizzare la diversità in tutti i processi organizzativi. L'iniziativa rappresenta un impegno concreto verso la costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, trasparente e orientato alla sostenibilità sociale.

Per consolidare una cultura aziendale equa e inclusiva, coinvolgiamo attivamente **management, collaboratori e stakeholder** nel perseguimento degli obiettivi di parità. Inoltre, promuoviamo regolarmente **attività formative e di sensibilizzazione** su temi quali l'etica, l'inclusività, la parità di genere, la sostenibilità e il bilanciamento vita-lavoro, favorendo un linguaggio e comportamenti coerenti con questi valori.

Nel biennio 2023–2024 **non sono stati rilevati episodi di discriminazione**, a testimonianza dell'efficacia delle misure adottate e dell'impegno diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione.

Welfare e benessere lavorativo

Il benessere dei lavoratori rappresenta un elemento imprescindibile per la creazione di un ambiente di lavoro sano, produttivo e sostenibile. Investire nella salute fisica, mentale e sociale delle persone migliora significativamente la **qualità della vita** lavorativa e favorisce l'incremento dell'engagement, della motivazione e della performance complessiva dell'organizzazione. Questo impegno assume un ruolo strategico anche nell'attrazione e nella fidelizzazione dei talenti, poiché i professionisti sono sempre più orientati a scegliere **realità aziendali che pongano al centro il benessere e la valorizzazione delle persone**, contribuendo così a rafforzare la competitività sul mercato del lavoro.

Inoltre, è attivo un portale (UGO) che permette a tutti i dipendenti di essere costantemente aggiornati su novità, nuovi inserimenti di personale, nuove funzioni aziendali ed eventi organizzati. Permette in aggiunta a tutti gli enti di avere una vetrina con cui possono mostrare l'operatività stessa e mettere a conoscenza di tutti chi fa cosa.

Nell'ambito dell'accordo integrativo, è previsto un **premio** che comprende 300 euro destinati al **welfare**, la cui distribuzione viene successivamente modulata in base alla situazione di bilancio aziendale. Dal 2017 è stato adottato un sistema a blocchetto di buoni, spendibili in diverse modalità quali acquisti online, carburante e buoni spesa; questa soluzione è stata scelta a seguito di un confronto con il sindacato e di un sondaggio interno volto a raccogliere le preferenze dei dipendenti. Abbiamo destinato una **quota minima pari allo 0,01% del fatturato annuale alla costituzione di un plafond** specificamente **dedicato alle iniziative di welfare aziendale**, per un ammontare complessivo di 57.750 euro. L'iniziativa riflette la nostra volontà di investire concretamente nel benessere delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro più equo, inclusivo e orientato alla qualità della vita.

Durante la fase emergenziale legata al Covid-19, lo **smart working** è stato attivato in via obbligatoria; in precedenza, avevamo già implementato il telelavoro; tuttavia, la natura produttiva delle attività ha limitato la sua diffusione. Attualmente, lo smart working è previsto per legge esclusivamente per i lavoratori fragili o per coloro che hanno figli sotto i 14 anni.

Per quanto riguarda lo **stress lavoro-correlato**, ogni due anni viene effettuata un'indagine specifica che viene integrata da **incontri individuali con uno psicologo aziendale**; la composizione dei partecipanti varia annualmente e include lavoratori di diverse mansioni e reparti, in modo da garantire una visione completa e rappresentativa delle condizioni lavorative all'interno dell'organizzazione.

Per la gestione efficiente delle presenze, assenze, formazione e visite mediche, nonché per la diffusione delle comunicazioni interne, si utilizza il portale specifico, supportato da una bacheca aziendale che consente la condivisione tempestiva e trasparente delle informazioni.

Infine, sono previsti **benefit esclusivi** quali auto aziendale, assegnata a dirigenti, responsabili di reparto e rete commerciale, telefono aziendale e PC portatile, il cui utilizzo è stabilito dal responsabile IT; l'erogazione di tali benefit è legata a criteri di necessità, quali la reperibilità e il ruolo ricoperto, ed è inclusa in busta paga. Nel caso in cui i benefit vengano assegnati dopo l'assunzione, viene rilasciata una comunicazione formale che ne specifica l'attribuzione.

Nel periodo di riferimento, abbiamo garantito l'accesso al **congedo parentale** secondo quanto previsto dalla normativa vigente, promuovendo al contempo politiche a sostegno dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata. Il congedo parentale, nel 2024, è stato frutto da lavoratori (9, di cui 7 congedi per paternità), a testimonianza di un progressivo cambiamento culturale orientato alla condivisione delle responsabilità familiari. Ci impegniamo a tutelare i diritti dei genitori, offrendo flessibilità operativa e misure di supporto al rientro in servizio, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze personali dei propri collaboratori.

A fine 2024 è stata potenziata l'area Risorse Umane e grazie all'ingresso della responsabile delle risorse umane abbiamo intrapreso un percorso di valutazione del clima aziendale, introduzione dello Smart Working e politiche per obiettivi con la finalità di migliorare la job retention e l'attrattività aziendale a nuove figure. Le azioni che la nuova funzione Risorse Umane intende intraprendere, si baseranno prevalentemente su una maggiore attenzione alle relazioni interpersonali a partire dai primi livelli ed a cascata sulle prime linee di produzione, per individuare eventuali cause legate al clima aziendale o a deficit del benessere organizzativo. Un passaggio fondamentale sarà anche rappresentato da azioni mirate di formazione dei responsabili di linea (alcuni di recente nomina) allo scopo di creare maggiore consapevolezza del ruolo di gestori di persone e maggiore capacità di curare le relazioni organizzative, in funzione anche degli esiti del sondaggio clima effettuato a dicembre 2024.

La sicurezza dei nostri dipendenti

[GRI 403-1](#) | [GRI 403-2](#) | [GRI 403-3](#) | [GRI 403-4](#) | [GRI 403-5](#) | [GRI 403-6](#) | [GRI 403-7](#) | [GRI 403-8](#) | [GRI 403-9](#) | [GRI 403-10](#)

La sicurezza e il benessere delle nostre persone rappresentano **valori fondamentali**, profondamente radicati nella nostra cultura organizzativa. Ci impegniamo a garantire **ambienti di lavoro sicuri, salubri e inclusivi**, in cui ciascun individuo possa operare in condizioni di serenità, protezione e rispetto.

La **prevenzione** rappresenta il **principio cardine della nostra strategia in materia di salute e sicurezza sul lavoro**. In quest'ottica, **abbiamo adottato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza** conforme alla norma **ISO 45001:2018** e alla normativa nazionale di riferimento (**D.Lgs. 81/2008**), con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro, protetto e in costante miglioramento. Tutti i lavoratori, dipendenti e non dipendenti, sono coperti da tali sistemi.

Attraverso l'adozione di questo sistema strutturato, promuoviamo una cultura aziendale orientata alla responsabilità, al coinvolgimento attivo delle persone e al monitoraggio continuo delle condizioni di rischio, tutelando il benessere fisico e psicologico dei nostri collaboratori.

Il nostro impegno si traduce in una serie di **iniziativa concrete**, orientate alla promozione di una cultura della sicurezza aperta, partecipativa e trasparente. **Informiamo e formiamo costantemente il personale** in merito ai rischi specifici, alle procedure da seguire e alle migliori pratiche attraverso corsi, incontri periodici con i Rappresentanti del Lavoratori per la Sicurezza (RLS), documentazione scritta e strumenti digitali. L'obiettivo è sensibilizzare tutte le persone sul ruolo attivo e consapevole che ciascuno può ricoprire nella prevenzione. Al fine di promuovere ulteriormente la salute e sicurezza del personale è attiva l'assicurazione sanitaria integrativa.

All'interno del **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR) abbiamo suddiviso la popolazione di lavoratori esposta ai pericoli presenti in azienda in tre principali categorie:

- 1) Addetti diretti (operativi o “linea”) ed indiretti (servizi tecnico - amministrativi, ausiliari, logistica, etc.) al processo di produzione;
- 2) Imprese appaltatrici incaricate di svolgere attività continue o discontinue all'interno degli ambienti di lavoro (manutenzione, lavori di costruzione e montaggio, ecc.);
- 3) Terzi occasionalmente presenti all'interno dello stabilimento o dei locali in cui si sviluppa l'attività (visitatori, stagisti, etc.) e start-up.

Inoltre, il DVR aziendale individua 5 categorie di pericoli: generici, organizzativi, di processo, specifici ed ergonomici. La valutazione dei rischi analizza tali pericoli in relazione alle mansioni identificate nel sito produttivo tenendo conto, inoltre, delle singole postazioni di lavoro nelle quali tali mansioni vengono svolte. All'interno del complesso delle categorie individuate, sono stati considerate 31 tipologie di pericolo. I processi a disposizione dei lavoratori per allontanarsi da situazioni di lavoro pericolose per la salute e sicurezza si basano sugli articoli 18 e 19 del D.Lgs. 81/2008. Questi processi sono parte integrante della formazione rischio basso e alto che viene erogata nell'ambito dei percorsi formativi definiti per lo svolgimento delle attività lavorative.

Fondamentale per garantire ambienti di lavoro sicuri è la collaborazione tra il Servizio Prevenzione e Protezione interno aziendale, l'RLS e il Medico Competente. Quest'ultimo, come previsto da normativa italiana, effettua **la sorveglianza sanitaria** in base ai rischi professionali specifici, redige la relazione sanitaria annuale, partecipa alla valutazione dei rischi e collabora alla definizione delle misure di prevenzione.

Le informazioni che attivano meccanismi di sistema finalizzati all'individuazione e alla gestione di situazioni potenzialmente pericolose si articolano in cinque principali categorie:

1. **segnalazioni di infortuni e quasi infortuni**: eventi registrati che evidenziano criticità operative e comportano l'attivazione di analisi e azioni correttive;
2. **analisi dei rischi**: sistematiche dei pericoli presenti negli ambienti di lavoro, condotte per ciascuna tipologia di rischio identificato;
3. **audit interni integrati**: verifiche periodiche trasversali su qualità, sicurezza e ambiente, volte a monitorare la conformità e l'efficacia del sistema di gestione;
4. **monitoraggio normativo**: analisi trimestrale delle prescrizioni legislative applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con relativo aggiornamento del sistema documentale;
5. **relazione sanitaria del Medico Competente**: documento periodico che evidenzia criticità emerse dalla sorveglianza sanitaria e propone eventuali misure correttive o migliorative.

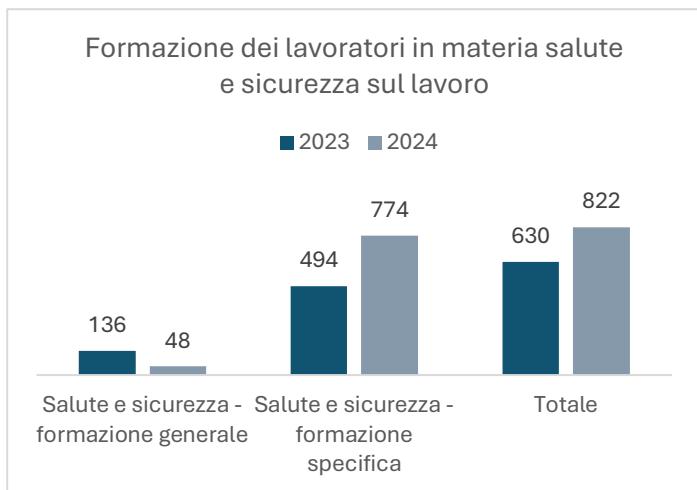
Promuoviamo attivamente la segnalazione di situazioni potenzialmente pericolose e l'avanzamento di proposte di miglioramento, favorendo un approccio partecipativo alla gestione della sicurezza. Forniamo ai lavoratori, ai responsabili di reparto/ufficio e ai preposti per la sicurezza, l'accesso al gestionale “QualiWare” attraverso il quale è possibile segnalare al Servizio Prevenzione e Protezione aziendale eventuali situazioni di pericolo, le avvenute medicazioni, i quasi infortunio e gli infortuni. Le segnalazioni vengono prese in carico e gestite mediante azioni di sistema del tipo correttivo, migliorativo e preventivo. In aggiunta è disponibile un portale interno di **Whistleblowing** in cui i lavoratori possono segnalare in maniera anonima eventi e/o circostanze che ritengono irregolari e/o illecite.

Formazione e cultura della sicurezza

Attribuiamo grande rilevanza alla tutela della salute e della sicurezza delle nostre persone, **investendo in modo continuativo nella formazione specialistica** per garantire ambienti di lavoro sempre più sicuri, consapevoli e resilienti.

La formazione rappresenta uno degli strumenti centrali della nostra strategia preventiva. A tal fine, offriamo ai collaboratori percorsi formativi mirati, strutturati in base ai rischi effettivi presenti nei diversi contesti operativi. Le attività formative coprono un'ampia gamma di tematiche, tra cui:

- formazione generale di base;
- formazione specifica e relativo aggiornamento;
- corso per rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS).



Nel corso del **2024**, abbiamo erogato **822 ore complessive di formazione sulla sicurezza**, registrando un **incremento del 30% rispetto all'anno precedente**. Questo incremento è riconducibile all'implementazione dei programmi di aggiornamento periodico, finalizzati a mantenere alta l'efficacia e l'attualità delle competenze in materia di prevenzione. L'incremento si è registrato grazie all'aumento del 57% rispetto al 2023 della formazione specifica. Tale formazione, nel 2024 è stata realizzata coinvolgendo 120 persone e nel 2023 89.

Riteniamo che la formazione continua sia un investimento strategico per il benessere collettivo e per la sostenibilità delle nostre attività. Per questo motivo, continueremo a rafforzare le iniziative volte a sensibilizzare e responsabilizzare tutte le persone che operano nei nostri ambienti di lavoro, promuovendo una cultura della sicurezza diffusa e partecipata.

Infortuni sul lavoro

Nel contesto delle nostre attività produttive, i pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze sono legati a lavori in quota, rischio elettrico, atmosfere esplosive (ATEX), recipienti in pressione e movimentazione di carichi sospesi. Tali pericoli sono stati identificati attraverso una valutazione dettagliata dei rischi, condotta per ciascuna mansione e postazione di lavoro, al fine di garantire un'analisi puntuale e mirata delle condizioni operative.

Nel corso del 2024, abbiamo registrato **6 infortuni sul lavoro non gravi**, in lieve crescita rispetto ai **3 casi rilevati** nel 2023. Pur in presenza di un lieve incremento, non si sono registrati infortuni gravi, a conferma dell'efficacia del sistema di prevenzione e protezione adottato. Le azioni di mitigazione del rischio sono state definite e implementate sulla base degli indici di rischio emersi dalla valutazione, in un'ottica di priorità e proporzionalità rispetto alla criticità individuata.

Tutte le misure adottate, comprensive di interventi tecnici, organizzativi e formativi, sono tracciate e monitorate attraverso il gestionale aziendale “Qualiware”, dove è disponibile l'elenco aggiornato e completo delle azioni correttive e preventive messe in atto.

La sicurezza sul lavoro rappresenta per noi una priorità assoluta: nel corso del periodo di rendicontazione, sono stati realizzati interventi mirati alla riduzione dei rischi specifici associati ad alcune fasi critiche del processo produttivo. Tra le azioni più rilevanti si evidenzia l'inserimento di un

agevolatore di peso sulla linea di produzione dei terminali d'impianto, con l'obiettivo di ridurre l'indice NIOSH e il rischio da sovraccarico biomeccanico per gli operatori.

È stato inoltre completato un **nuovo impianto di distribuzione dei gas tecnici di stabilimento**, finalizzato alla **mitigazione del rischio di incendio ed esplosione**. In parallelo, nel reparto refrigeratori, è stato implementato un **sistema di rilevamento dei fluidi refrigeranti infiammabili**, accompagnato dalla **bonifica delle aree di collaudo**, per incrementare i livelli di sicurezza nelle operazioni ad alto potenziale di rischio.

Infine, è stato effettuato un **aggiornamento delle stazioni di collaudo dei terminali di impianto**, mediante l'**installazione di barriere luminose di sicurezza**, con lo scopo di ridurre i rischi di natura elettrica e meccanica per il personale addetto. Tali interventi si inseriscono nel più ampio sistema di gestione della salute e sicurezza, ispirato a criteri di prevenzione proattiva e miglioramento continuo.

È importante sottolineare che **nel biennio 2023–2024 non si sono registrati casi di malattie professionali né decessi correlati all'attività lavorativa**.

Guardando al futuro, **continueremo a perseguire con determinazione il miglioramento continuo delle nostre performance in ambito salute e sicurezza**, consapevoli che la protezione delle persone è un principio non negoziabile e parte integrante della nostra responsabilità sociale d'impresa.

Il legame con il territorio

GRI 2-28 | GRI 413-1

“Il legame con il territorio rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia di sostenibilità. Operare in un contesto locale significa assumersi la responsabilità di contribuire attivamente allo sviluppo economico, sociale e ambientale delle comunità in cui siamo presenti”.

Attraverso il dialogo continuo con gli stakeholder locali, il sostegno a iniziative di valore condiviso e la promozione di pratiche improntate alla trasparenza e alla collaborazione, ci impegniamo a generare impatti positivi e duraturi.

Il nostro obiettivo è quello di essere non solo un attore economico, ma un partner affidabile per il territorio, capace di ascoltare, coinvolgere e creare valore in modo inclusivo e sostenibile.

Collaborazioni con enti universitari

Siamo attivamente impegnati in collaborazioni strutturate con il mondo accademico, in particolare con due dipartimenti dell'**Università Alma Mater Studiorum di Bologna**, nell'ambito di progetti finalizzati all'innovazione tecnologica, all'efficientamento energetico e allo sviluppo di soluzioni sostenibili. Tutte le collaborazioni con i dipartimenti universitari sono formalizzate attraverso accordi contrattuali della durata di uno o due anni, e prevedono il coinvolgimento congiunto di ricercatori, tesi universitari e personale tecnico dell'azienda. Queste sinergie rappresentano un'opportunità strategica per alimentare un flusso costante di competenze, sperimentazione e trasferimento tecnologico.

La sinergia con il Dipartimento di Ingegneria Industriale (fisica tecnica industriale)

Collaboriamo con il Prof. Gianluca Morini, docente di energetica e responsabile dell'efficientamento energetico dell'Ateneo. I progetti condivisi con il suo gruppo di ricerca si concentrano su aspetti tecnico-prestazionali, quali l'efficienza, la simulazione dinamica e il miglioramento delle prestazioni delle nostre macchine. L'obiettivo più generale delle attività è la generazione di percorsi di innovazione del prodotto e studio di casi applicativi che possano generare strumenti di supporto al progettista e formazione tecnica.

All'interno di questa collaborazione si inserisce anche il rapporto con la **startup Dynergo**, fondata da due giovani ricercatori provenienti dallo stesso dipartimento. Dynergo si occupa di simulazioni

dinamiche e analisi avanzate, finalizzate a ottimizzare le installazioni impiantistiche, migliorare il comfort indoor, ridurre i consumi energetici e abbattere le emissioni. Il rapporto con Dynergo è attualmente in una fase embrionale, ma si inserisce in una visione più ampia di **Open Innovation** orientata alla sostenibilità.

L'integrazione del design con il Dipartimento di Architettura – Ingegneria e Architettura

Collaboriamo inoltre con il Prof. Giovanni Celaschi, docente che opera nell'ambito del design e dell'innovazione. Il focus della collaborazione è lo sviluppo di progetti legati al tema dell'open innovation, con particolare attenzione all'integrazione tra tecnologia, architettura e sostenibilità ambientale. L'attività di consulenza si propone di supportare strategicamente il Consiglio di Amministrazione nelle decisioni legate all'innovazione, di affiancare la Advanced Design Unit nei processi di sviluppo innovativo del prodotto e di collaborare con il team Marketing e Comunicazione nella gestione di eventi e attività di engagement esterno.

Partecipazione ad associazioni di settore

Siamo attivamente coinvolta in associazioni di categoria che rappresentano e promuovono il settore HVAC a livello nazionale ed europeo.

In particolare, aderiamo ad **Assoclima**, associazione di riferimento all'interno del sistema **Anima Confindustria**, che riunisce i principali produttori del comparto. Attraverso la partecipazione a meeting tecnici, sia in presenza che online, contribuiamo al confronto continuo su tematiche tecnologiche e normative di settore.

A livello europeo, siamo membri di **Eurovent**, che svolge una duplice funzione: è sia un ente di riferimento tecnico, sia il principale organismo di certificazione delle prestazioni dei prodotti HVAC. L'adesione a Eurovent garantisce la certificazione automatica delle nostre macchine, elemento strategico e distintivo nel nostro mercato di riferimento.

A livello locale, dal 2023 siamo associati a **Confindustria Emilia**, con cui abbiamo avviato relazioni più strette e costruttive. Tra le iniziative, segnaliamo l'organizzazione di un **factory tour** presso la nostra sede, nell'ambito di una giornata di presentazione rivolta ai soci interessati, con l'obiettivo di promuovere lo scambio di esperienze, il networking e la valorizzazione delle eccellenze industriali del territorio.

Supporto al territorio e alle iniziative ad impatto sociale, culturale e ambientale

Sosteniamo attivamente iniziative a impatto sociale attraverso contributi e collaborazioni con realtà locali e nazionali. Tra queste, supportiamo **Ageop** e **l'Antoniano** per progetti di solidarietà e per il servizio mensa dedicato alle persone in difficoltà. Collaboriamo inoltre con la **Scuola primaria di San Pietro in Casale**, nell'ambito di un progetto pluriennale, chiamato INclusion, di accompagnamento rivolto a bambini con disabilità.

Da anni partecipiamo attivamente a iniziative con la **Cineteca di Bologna**, sostenendo eventi culturali di rilievo come il lancio del **Teatro Modernissimo** e la rassegna **Cinema sotto le stelle**. Questa partnership, che si rinnova annualmente, valorizza il patrimonio storico e cinematografico del territorio, con nuove iniziative in fase di progettazione per l'anno a venire.

Stiamo cominciando a sostenere inoltre la **tutela di un'area protetta per la biodiversità** situata in prossimità dello stabilimento, anche grazie al contributo di un fotografo naturalista coinvolto in attività di valorizzazione del patrimonio faunistico locale.

Infine, collaboriamo da molti anni con il **Consorzio dei canali Savena e Reno**, ente che si occupa della manutenzione e tutela delle acque per la prevenzione di eventi alluvionali. La sinergia nasce dall'utilizzo

consapevole della risorsa idrica nei processi produttivi. Insieme al Consorzio, partecipiamo all'evento annuale **Notte Blu**, dedicato alla valorizzazione dell'acqua e della storia idraulica della città di Bologna.

PLANET: LA RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE

Traguardi e Obiettivi futuri



TEMATICA	DOVE SIAMO OGGI	OBIETTIVI FUTURI
Gestione energetica	<ul style="list-style-type: none">Avvio del contratto di approvvigionamento EE con rilascio GDOInstallazione cabine elettricheOttimizzazione impianto ad aria compressa	<ul style="list-style-type: none">Approvvigionamento di EE 100% proveniente da fonte rinnovabile entro il 2030Conseguimento della certificazione ISO 50001 ed individuazione di una figura di Energy manager
Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none">Avvio del percorso per la contabilizzazione delle emissioni di CO₂	<ul style="list-style-type: none">Elaborazione di uno studio certificato UNI EN ISO 14064:2019 o GHG Protocol - Studio CFO Scope 1,2,3Aumentare il n. di colonnine di ricarica elettrica presenti in azienda
Impatto ambientale di prodotto e gestione dei materiali	<ul style="list-style-type: none">Conseguimento di studi per la quantificazione delle emissioni di prodotti in conformità alla norma UNI EN ISO 14025 –EPD	<ul style="list-style-type: none">Utilizzo di carta proveniente da filiera certificate FSC
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none">Attività di riutilizzo degli stracci per la riduzione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none">Definizione di un piano di riduzione dei rifiuti
Mobilità sostenibile	<ul style="list-style-type: none">Istituzione della figura del Mobility Manager aziendale e realizzazione del PSCL	<ul style="list-style-type: none">Aggiornamento del PSCL

Energia ed efficienza energetica

GRI 302-1 | GRI 302-2 | GRI 302-3

In ottica di tutela ambientale, conduciamo le nostre attività con un'attenzione costante alla protezione dell'ambiente, impegnandosi attivamente a ridurre gli impatti ambientali e a utilizzare le risorse naturali in modo responsabile. Siamo consapevoli del ruolo cruciale che il nostro settore riveste nella riduzione delle emissioni di CO₂ e nella lotta ai cambiamenti climatici, e per questo orientiamo le nostre strategie verso soluzioni innovative e ad alta efficienza.

Negli ultimi anni abbiamo intrapreso diversi interventi volti a migliorare l'efficienza energetica e l'innovazione tecnologica dei nostri impianti. In particolare, **abbiamo effettuato il revamping del reparto fan coil**, che ha incluso anche la **sostituzione dei corpi illuminanti tradizionali con apparecchiature a LED**, più performanti e sostenibili. A supporto di una gestione intelligente dei consumi, **abbiamo installato un sistema di regolazione automatica dell'illuminazione interna**, che consente di modulare i punti luce in base alla luminosità ambientale.

Nel 2021 **abbiamo rinnovato il sistema di generazione dell'aria compressa**, sostituendo un compressore a giri fissi con un nuovo modello da 37 kW elettrici, **dotato di inverter per la modulazione dinamica del carico**, con conseguenti benefici in termini di risparmio energetico.

Infine, nel 2023 abbiamo sostituito la flotta di carrelli elevatori elettrici, introducendo mezzi di nuova generazione, caratterizzati da maggiori prestazioni operative e da livelli di efficienza energetica più elevati. Tra le iniziative implementate vi è anche quella, prevista per legge per tutte le aziende con più di 100 dipendenti, localizzate in un capoluogo di Regione, in una Città metropolitana, in un capoluogo di Provincia o comunque in un Comune con popolazione superiore a 50000 abitanti, della redazione del Piano Spostamenti Casa-Lavoro e della nomina del Mobility Manager, con l'obiettivo di promuovere una mobilità aziendale più sostenibile, ottimizzando gli spostamenti casa-lavoro del personale e contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale legato ai trasporti.

Dal 2019 rientriamo tra i soggetti ad essere obbligati alla redazione della diagnosi energetica per quanto disposto dal D.Lgs. 102/2014, perciò abbiamo predisposto la **Diagnosi Energetica** (aggiornata nel 2022) in conformità agli obblighi normativi previsti per la nostra categoria aziendale. Questo strumento strategico si è rivelato fondamentale per individuare aree di miglioramento dell'efficienza energetica all'interno dei nostri processi. Attraverso l'analisi dei consumi e delle performance energetiche, abbiamo identificato diverse opportunità di intervento, che ci permetteranno di ottimizzare la gestione energetica e implementare soluzioni tecniche orientate alla riduzione dei consumi.

Composizione del fabbisogno energetico

Il **fabbisogno di energia elettrica** del nostro stabilimento è coperto quasi interamente da **fonti rinnovabili**, grazie alla presenza di **due impianti fotovoltaici installati sulla copertura dello stabilimento uno**.

Il primo impianto, della potenza di **807,5 kWp**, è connesso alla rete elettrica; l'energia prodotta da questo impianto viene **ceduta alla rete mediante il meccanismo dello scambio sul posto**, contribuendo in modo significativo all'equilibrio tra energia immessa e prelevata.

Il secondo impianto, di potenza pari a **136,8 kWp** viene **interamente dedicato all'autoconsumo** dello stabilimento, assicurando una copertura diretta e immediata dei consumi aziendali.

Attraverso questi investimenti abbiamo rafforzato il nostro impegno verso un modello di produzione più sostenibile, riducendo la dipendenza da fonti energetiche esterne e contribuendo concretamente alla transizione ecologica.

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj) ⁴	2024
Combustione gas naturale	6.453
Combustione gasolio (esclusa autotrazione)	3
Consumo Benzina - Automobili	552
Consumo Gasolio - Autocarri	436
Consumo Gasolio - Automobili	1.360
Totale fonti non rinnovabili	8.804
Consumo di energia acquistata ⁵	2024
Energia elettrica acquistata	3.721
Totale energia acquistata consumata (non rinnovabile)	3.721
Energia elettrica autoprodotta	2024

⁴ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Gas naturale e gasolio: IPCC 2021 GWP 100
- Carburante benzina: ISPRA

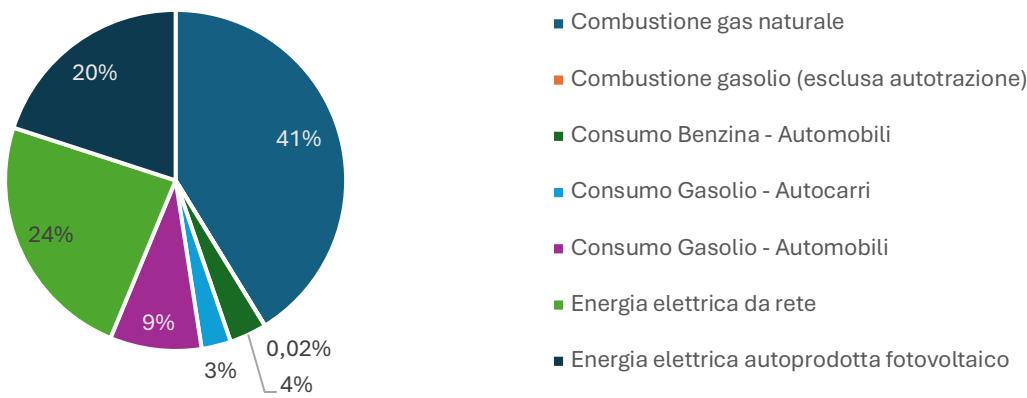
⁵ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100

Totale energia elettrica autoprodotta (rinnovabile da fotovoltaico)	3.129
--	--------------

Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	15.654
---	---------------

Consumi per vettore energetico - 2024



Il **consumo di energia elettrica** (6.851 GJ, comprensivo dell'energia elettrica da fotovoltaico) è principalmente riconducibile alle attività produttive core, ovvero alle lavorazioni e ai processi che costituiscono il cuore del nostro business. Tali attività, strettamente legate all'articolazione della produzione, rappresentano la quota più rilevante dei nostri fabbisogni energetici.

Nel 2024, il consumo associato al vettore energia elettrica ha inciso per circa 44% (di cui il 20% autoprodotta da fotovoltaico) sul totale dell'energia utilizzata dallo stabilimento.

Il nostro stabilimento è inoltre approvvigionato da **gas metano** tramite due Punti di Riconsegna (PDR):

- uno che alimenta la centrale termica dedicata al riscaldamento dello Stabilimento uno;
- uno che serve invece la centrale termica dello Stabilimento due, oltre a fornire energia alle **utenze della mensa** (cottura e produzione di acqua calda sanitaria), al **generatore di vapore** e alla **caldaia del laboratorio**, che assolve sia funzioni di riscaldamento sia di produzione di acqua calda.

L'impiego del **gas naturale** è destinato principalmente a **fini termici**, ovvero per il riscaldamento ambientale, la **produzione di vapore per l'umidificazione delle camere climatiche** e le **attività di ristorazione aziendale**.

Il **consumo di gas naturale** (6.453 GJ), che pesa 41% sul totale del consumo energetico, è dovuto prevalentemente al riscaldamento dello stabilimento, e solo in parte ridotta alle attività di mensa e produzione di vapore utilizzato in camera climatica.

Oltre all'energia elettrica e al gas naturale, tra i **vettori energetici** impiegati nelle nostre attività si annoverano anche **gasolio e benzina**, destinati all'alimentazione della flotta aziendale.

In particolare, il **consumo di gasolio** (1.799 GJ) è riconducibile principalmente all'impiego di un automezzo dedicato al servizio di spedizione dei prodotti finiti all'interno della Regione Emilia-Romagna, e in misura minore, all'utilizzo di alcune autovetture aziendali.

I **consumi di benzina** (552 GJ), invece, riguardano esclusivamente gli automezzi aziendali assegnati ai dipendenti per esigenze operative e di trasferta.

Nel mix energetico complessivo, anche i combustibili fossili liquidi contribuiscono, seppur in misura marginale, al nostro fabbisogno. In particolare, nel 2024, il gasolio ha inciso per circa 11% sul consumo totale di energia, mentre la benzina ha rappresentato una quota pari a 4%.

L'intensità energetica è un indicatore che misura l'efficienza energetica di un'organizzazione e rappresenta, in ambito aziendale, il rapporto tra il consumo di energia e un'unità di output. Questo parametro è particolarmente utile per valutare quanta energia viene impiegata per generare un determinato risultato produttivo.

Abbiamo calcolato la nostra intensità energetica in funzione del quantitativo di prodotti realizzati, espresso in tonnellate, con riferimento specifico alle linee **chiller** e **fancoil**.

I risultati mostrano un'intensità pari a **0,0029 GJ/ton** per i chiller (45,87 tonnellate) e a **0,009 GJ/ton** per i fancoil (141,25 tonnellate).

Le emissioni di Gas a Effetto Serra

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-4

Il monitoraggio e la gestione delle emissioni rappresentano un aspetto cruciale nel percorso di sostenibilità ambientale di Galletti. Attraverso un approccio strutturato e conforme alle normative vigenti, ci impegniamo a controllare e ridurre costantemente le nostre emissioni di gas climalteranti, integrando processi di miglioramento continuo e strumenti di certificazione riconosciuti a livello internazionale.

Effettuiamo il monitoraggio annuale di tre punti di emissione attraverso specifici campionamenti, garantendo il controllo continuo delle performance ambientali. In materia di F-GAS, ci distinguiamo per l'esecuzione di interventi effettuati esclusivamente da personale certificato, assicurando il rispetto delle normative vigenti. Inoltre, gestiamo la registrazione degli impianti destinati alla vendita diretta, nonché la registrazione delle quote relative alle macchine importate, assicurando piena conformità e tracciabilità nell'ambito della gestione dei gas fluorurati.

In un'ottica di miglioramento continuo, con particolare attenzione ai nostri impatti ambientali, abbiamo deciso di condurre un'analisi di **Carbon Footprint di Organizzazione secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2018**. L'obiettivo è di quantificare in modo rigoroso l'impatto delle proprie attività caratteristiche, misurando le emissioni di gas a effetto serra (Greenhouse Gases – GHG) generate durante l'anno 2024.

Lo studio, attualmente in fase di finalizzazione al momento della stesura del presente documento, ha misurato sia le **emissioni dirette generate dall'azienda (Scope 1)** – derivanti principalmente dalla combustione di carburante negli impianti e nei mezzi aziendali – sia le **emissioni indirette**, suddivise in **Scope 2⁶**, relative all'energia acquistata e consumata, e **Scope 3**, che comprende le altre emissioni indirette riconducibili:

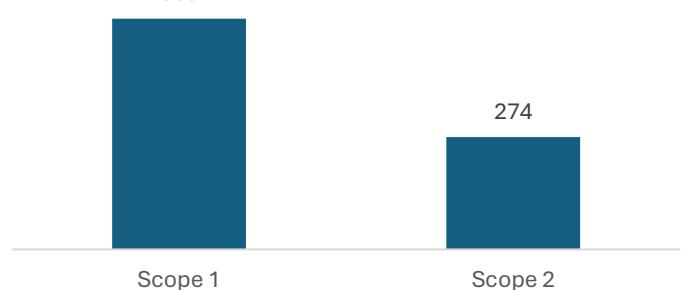
- al trasporto per l'acquisto di materie prime, la distribuzione dei prodotti, lo spostamento dei dipendenti e trasporto dei rifiuti di stabilimento;
- ad altre fonti come, per esempio, emissioni derivanti dalla produzione di beni acquistati, da fonti energetiche, dalle lavorazioni date in outsourcing e dallo smaltimento dei rifiuti;
- infine, dall'utilizzo dei prodotti venduti (fase d'uso).

⁶ Le emissioni sono state riportate con il solo approccio Location based.

Nel corso del 2024, escludendo le “altre emissioni indirette” di Scope 3, pari a 52.639.584 tCO₂e, che rappresentano la quota prevalente dell’impatto complessivo (circa il 100%) e principalmente riconducibili alla fase d’uso del prodotto, **le emissioni della nostra società risultano essere 837 tCO₂e suddivise tra Scope 1, 563 tCO₂e, (67%) e Scope 2, 274 tCO₂e (33%), relativo all’energia importata.**

Composizione Emissioni GHG Scope 1 e 2

(tCO₂e) - 2024



L’intensità emissiva è un indicatore che misura l’efficienza ambientale di un’organizzazione in relazione alle emissioni di gas a effetto serra (GHG). Nel 2024, l’intensità emissiva (calcolata sul totale Scope 1 e 2) ammonta a 0,055 per 45,87 tonnellate di chiller prodotti e 0,169 per 141,25 tonnellate di fancoil prodotti.

La gestione dei rifiuti

[GRI 306-1](#) | [GRI 306-2](#) | [GRI 306-3](#) | [GRI 306-4](#) | [GRI 306-5](#) | [GRI 306-6](#)

Traduciamo il nostro impegno per l’ambiente in una gestione responsabile e rigorosa dei rifiuti generati dalle nostre attività. Tutti i rifiuti vengono stoccati in aree dedicate e affidati esclusivamente a trasportatori e smaltitori autorizzati, in possesso delle necessarie autorizzazioni provinciali. Garantiamo la tracciabilità e la conformità normativa delle operazioni attraverso la registrazione nel Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD), come previsto dalla normativa italiana. Al fine di migliorare la gestione dei rifiuti generati viene utilizzato un software dedicato (RENTRI secondo la normativa italiana).

Nel corso delle nostre attività produttive e di manutenzione, generiamo una varietà di **rifiuti riconducibili a diverse tipologie merceologiche**. Tra questi rientrano scarti plastici di processo, come componenti, guaine, guarnizioni e carter in PVC, ABS e gomma; residui metallici derivanti dalla lavorazione della lamiera, rame, ottone, alluminio e scambiatori di calore. Produciamo inoltre rifiuti derivanti da attività di manutenzione, tra cui oli esausti, liquidi disossidanti per brasatura e pezzame contaminato.

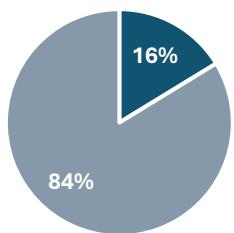
Sono presenti anche rifiuti da ufficio e imballaggio, come carta, cartone, legno e imballaggi misti o contenenti sostanze pericolose. Gestiamo regolarmente toner, cartucce esauste, RAEE (es. computer, stampanti, telefoni, accessori informatici), apparecchiature elettroniche difettose o obsolete, compressori guasti e materiali da stampa elettronica come ribbon e cartucce di scarto.

Completono il quadro le bombole vuote di gas tecnici (GPL, R410A, R407C, R454), batterie alcaline e da utensili, rifiuti liquidi da attività di collaudo e manutenzione (come acque di condensa o raffreddamento), cavi elettrici, guaine, pannelli in cartongesso e resine da impianti di addolcimento. L’insieme di questi rifiuti viene gestito nel rispetto delle normative vigenti, con particolare attenzione alla distinzione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi e alla loro corretta destinazione finale.

In questo documento presentiamo, i dati relativi al solo anno 2024, come riportato nel Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), con distinzione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Destinazione rifiuti prodotti - 2024

- Rifiuti destinati a smaltimento
- Rifiuti destinati a recupero



Nel corso del 2024, l'**84% dei rifiuti generati**, pari a 460,53 tonnellate, è stato avviato a operazioni di **recupero**, tra cui il riciclo di imballaggi in cartone e di alcuni componenti in lamiera, a conferma del nostro impegno concreto verso un modello di economia circolare e della volontà di minimizzare l'impatto ambientale dei processi produttivi. Il restante 16% è stato conferito in discarica, rappresentando un ambito su cui continuiamo a lavorare per migliorare ulteriormente le nostre performance ambientali.

A supporto di un percorso di sensibilizzazione interna, abbiamo predisposto una brochure informativa dedicata alle corrette pratiche di gestione dei rifiuti, diffusa in azienda per favorire comportamenti più consapevoli e responsabili da parte di tutto il personale. In linea con questa visione, all'interno degli spazi aziendali – inclusi quelli destinati agli ospiti – vengono utilizzate esclusivamente bottiglie in alluminio, a conferma della nostra attenzione verso soluzioni riutilizzabili e a basso impatto ambientale.

La quasi totalità dei **rifiuti generati dalle nostre attività**, pari a circa **il 99%**, è costituita da **rifiuti non pericolosi**. Si tratta prevalentemente di materiali plastici, metalli, carta, cartone, legno, imballaggi misti, componenti elettronici obsoleti e residui derivanti da lavorazioni meccaniche e manutenzioni ordinarie. Solo una minima parte dei rifiuti è classificata come pericolosa, in quanto contenente sostanze o componenti che richiedono una gestione specifica, come alcune bombole vuote di gas, oli esausti o toner esausti. Tali rifiuti vengono comunque trattati e gestiti da enti autorizzati secondo quanto previsto dalla normativa vigente, garantendo tracciabilità, sicurezza e conformità ambientale.

Rifiuti prodotti (t)	Quantità 2024
Totale rifiuti non pericolosi	456
Totale rifiuti pericolosi	4,53
Totale rifiuti	460,53

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL FUTURO



COMPANY - PRODUCT, INNOVATION & SUPPLY CHAIN

TEMATICA	DOVE SIAMO OGGI	OBIETTIVI FUTURI
Privacy e sicurezza dei dati	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione di una Policy per la gestione della sicurezza dei dati Elaborazione di un piano di disaster recovery 	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione di una policy esterna per i fornitori per la gestione della sicurezza dei dati e relativa formazione Completamento della formazione a tutto il personale sul tema IT
Trasparenza ed integrità di business	Pubblicazione delle iniziative ESG attraverso la redazione del Primo Bilancio di sostenibilità (volontario)	<ul style="list-style-type: none"> Pubblicazione e aggiornamento annuale del Bilancio di sostenibilità
Soddisfazione del cliente	Presidio costante del monitoraggio della soddisfazione del cliente e gestione delle criticità	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione CRM e questionario strutturato di soddisfazione del cliente
Lotta alla corruzione	Monitoraggio dei rischi di corruzione attiva e passiva	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione del Modello 231 e Politica Anticorruzione Formazione e sensibilizzazione ai dipendenti sulla tematica
Governance responsabile	<ul style="list-style-type: none"> Redazione del Piano strategico di sostenibilità 2024-2028 Ridefinizione Mission, Vision e Valori aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> Formalizzazione di un Comitato di sostenibilità Redazione di un Codice Etico Implementazione di una metodologia per la definizione di Macro Obiettivi denominata OKR: Objectives and Key Results
Gestione del rischio e degli impatti	Analisi di materialità interna ed esterna	<ul style="list-style-type: none"> Mappatura e analisi dei rischi ESG
Gestione della catena di fornitura	Realizzazione della procedura di gestione dei fornitori strutturata e organica che tiene in considerazione criteri ambientali	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione un piano di valutazione e qualifica dei fornitori sulla base del rispetto di criteri ambientali e sociali Elaborazione codice di condotta dei fornitori
Innovazione, ricerca e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Lancio della prima gamma con GWP a zero Partnership strategica tra azienda e Università di Bologna per la realizzazione di progetti di Ricerca 	<ul style="list-style-type: none"> Avvio di progetti di circolarità



PEOPLE & COMMUNITY



TEMATICA	DOVE SIAMO OGGI	OBIETTIVI FUTURI
Acquisizione e mantenimento dei talenti	Consolidamento dei rapporti con le principali Università per attivazione stage universitari/tirocini	<ul style="list-style-type: none">Attivazione di uno stage universitario/tirocino ogni due anni
Diversità, inclusione e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none">Formazione del Board e il Top Management sul tema "diversità, inclusione e pari opportunità"Implementazione di un sistema di gestione della Parità di Genere in azienda	<ul style="list-style-type: none">Conseguimento la certificazione sulla parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022Formazione dei dipendenti sul tema "diversità, inclusione e pari opportunità"
Relazione con il territorio e le comunità locali	Realizzazione di attività con in partnership con realtà del territorio	<ul style="list-style-type: none">Promozione/sponsorizzazione di almeno due eventi l'anno a finalità culturali, sportive, sociali ecc.
Sviluppo delle competenze dei dipendenti	Realizzazione di formazione trasversale, sulle soft e hard skills	<ul style="list-style-type: none">Ampliamento della formazione in ambito ESGImpostazione di un piano di sviluppo delle competenze
Welfare e benessere lavorativo	Implementazione di iniziative a favore del benessere dei dipendenti che garantiscono la conciliazione vita lavoro	<ul style="list-style-type: none">Realizzazione di attività che creano appartenenza all'azienda e rafforzano il lavoro di squadraFormalizzazione piano di welfare aziendale con budget dedicatoElaborazione della prima survey sul benessere organizzativo
Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none">Implementazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001Formazione e informazione costante sui rischi legati alla salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none">Elaborazione un video informativo sulla Salute e sicurezza sul lavoroPredisposizione postazioni <i>lean manufacturing</i>Implementazione di una survey sullo stress lavoro correlatoInvestimenti ulteriori su informazione e formazione in materia



TEMATICA	DOVE SIAMO OGGI	OBIETTIVI FUTURI
Gestione energetica	<ul style="list-style-type: none"> Avvio del contratto di approvvigionamento EE proveniente da fonti rinnovabili con rilascio di garanzie di origine (GO) Installazione cabine elettriche Ottimizzazione impianto ad aria compressa 	<ul style="list-style-type: none"> Acquisto di garanzie di origine (GO) Approvvigionamento di EE 100% proveniente da fonte rinnovabile entro il 2030 Conseguimento della certificazione ISO 50001 ed individuazione di una figura di Energy manager
Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> Avvio del percorso per la contabilizzazione delle emissioni di CO₂ 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborazione di uno studio certificato UNI EN ISO 14064:2019 o GHG Protocol - Studio CFO Scope 1,2,3 Aumentare il n. di colonnine di ricarica elettrica presenti in azienda
Impatto ambientale di prodotto e gestione dei materiali	<ul style="list-style-type: none"> Conseguimento di studi per la quantificazione delle emissioni di prodotti in conformità alla norma UNI EN ISO 14025 –EPD 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di carta proveniente da filiera certificate FSC
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Attività di riutilizzo degli stracci per la riduzione dei rifiuti 	<ul style="list-style-type: none"> Definizione di un piano di riduzione dei rifiuti
Mobilità sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Istituzione della figura del Mobility Manager aziendale e realizzazione del PSCL 	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento del PSCL

APPENDICE

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel biennio di riferimento.

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito	2024	%
Valore economico generato e ricevuto	62.047.378	100,0%
Valore economico generato	61.729.708	
Valore economico ricevuto	317.671	
Valore economico distribuito	57.536.767	92,7%
Fornitori	41.771.558	67,3%
Amministratori e sindaci	287.040	0,5%
Risorse umane	13.267.801	21,4%
Banche e altri finanziatori	885.018	1,4%
Pubblica Amministrazione	1.266.005	2,0%
Comunità locale	59.346	0,1%
Valore economico trattenuto	4.510.611	7,3%

GRI 302 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj)⁷	2024
Combustione gas naturale	6.453
Combustione gasolio (esclusa autotrazione)	3
Consumo Benzina - Automobili	552
Consumo Gasolio - Autocarri	436
Consumo Gasolio - Automobili	1.360
Totale fonti non rinnovabili	8.804
Consumo di energia acquistata⁸	2024
Energia elettrica acquistata	3.721
Totale energia acquistata consumata (non rinnovabile)	3.721
Energia elettrica autoprodotta	2024
Totale energia elettrica autoprodotta (rinnovabile da fotovoltaico)	3.129
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	15.654

⁷ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Gas naturale e gasolio: IPCC 2021 GWP 100
- Carburante benzina: ISPRA

⁸ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 – tCO2e⁹		2024
Combustione stazionaria		395
Combustione mobile		168
Emissioni dirette in atmosfera		0
Totale Scope 1		563
Emissioni GHG Scope 2 – tCO2e¹⁰		2024
Energia elettrica acquistata		274
Totale Scope 2		274
Totale emissioni di GHG (Scope 1 e Scope 2)		837

GRI 306 – Rifiuti

Rifiuti pericolosi (t)	Descrizione rifiuto	Destinazione rifiuto	2024
13 01 11*	Olii esausti (soprattutto da manutenzione)	Recupero	0,35
14 06 03*	Liquido disossidante per brasatura - rifiuto da manutenzione	Recupero	1,16
15 01 10*	Imballaggi metallici vuoti che hanno contenuto sostanze pericolose	Recupero	0,42
15 01 11*	Bombolette Spray-bombolette ossigeno-Bombole vuote R410A-Bombole vuote R407C-Bombole vuote R454	Recupero	0,15
15 02 02*	Pezzame	Recupero	0,50
16 02 13*	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	Recupero	0,005
16 02 15*	Compressori difettosi	Recupero	1,60
16 05 04*	Bombole vuote GPL	Recupero	0,19
17 06 03*	Guaina	Recupero	0,15
19 08 06*	Resina da addolcitore in centrale termica 2	Discarica	0,003
Totale rifiuti pericolosi			4,53
Rifiuti non pericolosi (t)	Descrizione rifiuto	Destinazione rifiuto	2024
07 02 13	Plastica di processo - componenti, carter di protezione, passacavi, guaine fustelle, guarnizioni ecc. in materiali plastici (PVC, ABS, gomma ecc.)	Recupero	11,05
08 03 18	Toner e cartucce esaurite	Recupero	0,02
12 01 02	Lavorazione lamiera	Recupero	180,81
12 01 04	Rame, ottone, alluminio, scambiatori di calore	Recupero	7,87
15 01 01	Imballaggi di carta e cartone	Recupero	78,68
15 01 03	Imballaggi in legno	Recupero	92,91
15 01 06	Imballaggi in materiali misti da produzione	Recupero	0,92
16 02 16	RAEE da produzione (es.: motori, schede elettroniche, ecc.) -rifiuti da stampa elettronica: ribbon, cartucce di scarto, toner	Recupero	4,54
16 02 14	RAEE (es.: pc, stampanti, telefoni cordless, accessori informatici)	Recupero	0,43
16 06 04	Batterie alcaline tranne 16 06 03	Recupero	0,04
16 06 05	Altre batterie ed accumulatori utensili	Recupero	0,103
16 10 02	Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelli di cui alla voce 16 10 01 (aspiraliquidi collaudi chiller-lavapavimenti-UG - secchi con acqua per raffreddamento saldatura-Laboratorio Nuovo - acqua di condensa- Compressori - acqua di condensa)	Discarica	75,00
17 04 11	Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	Recupero	3,89
17 08 02	Materiali da costruzione a base di gesso, diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01 (pannelli in cartongesso)	Recupero	0,005
Totale rifiuti non pericolosi			456
Totale rifiuti			460,53

⁹ Fonte fattori di emissione utilizzati: Ecoinvent v3.10.

¹⁰ Fonte fattori di emissione utilizzati: Ecoinvent v3.10.

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2023	2024
Donna	70	77
Uomo	153	153
Totale complessivo	223	232

Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024
Tempo Indeterminato	217	217
Donna	69	73
Uomo	148	144
Tempo Determinato	6	15
Donna	1	4
Uomo	5	11
Totale complessivo	223	232

Dipendenti per forma di impiego	2023	2024
Full-time	216	223
Donna	63	70
Uomo	153	157
Part-time	7	9
Donna	7	7
Uomo	0	2
Totale complessivo	223	232

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

ORGANI DI GOVERNO per genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	3	3	0	3	3
Collegio sindacale	0	5	5	0	5	5
Totale	0	8	8	0	8	8
Percentuale	0%	100%	100%	0%	100%	100%

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	1	2	3	0	1	2	3
Collegio sindacale	0	1	4	5	0	0	5	5
Totale	0	2	6	8	0	1	7	8
Percentuale	0%	25%	75%	100%	0%	13%	88%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	8	9	0	8	8
Quadri	0	4	4	1	4	5
Impiegati	20	48	68	25	46	71
Operai	48	82	130	48	89	137

Apprendisti	1	11	12	3	8	11
Totale	70	153	223	77	155	232
Percentuale	31%	69%	100%	33%	67%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	5	4	9	0	4	4	8
Quadri	0	2	2	4	0	3	2	5
Impiegati	13	39	16	68	8	42	21	71
Operai	27	62	41	130	25	65	47	137
Apprendisti	12	0	0	12	11	0	0	11
Totale	52	108	66	223	44	114	74	232
Percentuale	23%	48%	30%	100%	19%	49%	32%	100%

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Impiegati	0	1	1	1	1	2
Operai	3	7	10	4	7	11
Totale	3	8	11	5	8	13
Percentuale	27%	73%	100%	38%	62%	100%

GRI 401 – Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	70	153	223	77	155	232

Nuove assunzioni	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	11	13	3	4	7
30-50 anni	2	7	9	6	10	16
> 50 anni	0	2	2	2	2	4
Totale	4	20	24	11	16	27

Cessazioni	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	7	8	1	6	7
30-50 anni	1	2	3	0	8	8
> 50 anni	3	6	9	4	4	8
Totale	5	15	20	5	18	23

Motivo cessazione	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	1	7	8	2	13	15
Pensionamento	2	3	5	3	2	5
Licenziamento	1	1	2	0	0	0
Fine di contratti a tempo determinato	1	4	5	0	1	1
Altro	0	0	0	0	2	2
Totale	5	15	20	5	18	23

Turnover	2023			2024		
Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	6%	13%	11%	14%	10%	12%
Turnover negativo - cessazioni	-7%	-10%	-9%	-6%	-12%	-10%
Turnover complessivo	-1%	3%	2%	8%	-1%	2%

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Formazione dei lavoratori in materi di sicurezza e salute sul lavoro	2023		2024	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza - formazione generale	136	35	48	12
Salute e sicurezza - formazione specifica	494	54	774	108
Totale	630	89	822	120

Numero di incidenti	2023		2024	
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro		-		-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)		-		-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili		3		6

Tipologia di incidente	2023		2024	
Caduta e scivolamento		-		-
Incidente sulla strada		-		-
Colpito da - Urtato da/Contro		-		-
Altro (specificare): Manipolazione manuale dei carichi; Carichi sospesi; Attrezzature di lavoro; Ambienti di lavoro		3		6

Tasso di infortuni	2023		2024	
N° ore lavorate		351.916		361.388
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		8,52		16,6

GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

Ore medie formazione	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	8,5	7,9	8	0	8,1	8,9
Impiegati - Quadri	12,1	17,1	16	13,5	7,5	8,4
Operai	5	12,7	10	7,7	11,8	10,4
Totale	7,2	16,5	13,5	9,8	15,5	13,6

GRI CONTENT INDEX

[Galletti S.p.A.] ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.2024-31.12.2024] con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO/ NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	Perimetro di rendicontazione; Struttura di governance
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Perimetro di rendicontazione
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Perimetro di rendicontazione
	2-4 Revisione delle informazioni	Perimetro di rendicontazione
	2-5 Assurance esterna	Rendicontazione non soggetta ad Assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo e identità; Sistema di gestione integrato e certificazioni: la base del nostro impegno; La nostra catena del valore: clienti e fornitori
	2-7 Dipendenti	Il capitale umano
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Il capitale umano
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura di governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica & Compliance
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Etica & Compliance
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il legame con il territorio
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La relazione con i nostri stakeholder
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	2-30 Contratti collettivi	Il capitale umano
	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Materiality Assessment
	3-2 Elenco di temi materiali	Materiality Assessment
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	Materiality Assessment
	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e condiviso
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Valore economico generato e condiviso
	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	La nostra catena del valore: clienti e fornitori
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Etica & Compliance
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica & Compliance
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia ed efficienza energetica
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Energia ed efficienza energetica
	302-3 Intensità energetica	Energia ed efficienza energetica
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Le emissioni di Gas a Effetto Serra
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Le emissioni di Gas a Effetto Serra
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Le emissioni di Gas a Effetto Serra

GRI 306: RIFIUTI 2020	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Le emissioni di Gas a Effetto Serra
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	La gestione dei rifiuti
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	La gestione dei rifiuti
	306-3 Rifiuti prodotti	La gestione dei rifiuti
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	La gestione dei rifiuti
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	La gestione dei rifiuti
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	La nostra catena del valore: clienti e fornitori
	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Il capitale umano
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Il capitale umano
	401-3 Congedo parentale	Il capitale umano
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Sistema di gestione integrato e certificazioni: la base del nostro impegno; La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-9 Infortuni sul lavoro	La sicurezza dei nostri dipendenti
	403-10 Malattie professionali	La sicurezza dei nostri dipendenti
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Il capitale umano
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Struttura di governance; Il capitale umano
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Il capitale umano
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Il legame con il territorio
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	La nostra catena del valore: clienti e fornitori
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Sistema di gestione integrato e certificazioni: la base del nostro impegno
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Sistema di gestione integrato e certificazioni: la base del nostro impegno
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Sicurezza dei dati



Galletti S.p.A.
Via L. Romagnoli, 12/A
40010 Bentivoglio (BO) ITALY
T +39 051 8908111
F +39 051 8908122/3